



物流個性
お客様のための、最適物流を。

株式会社アルプス物流

決算説明会

(2007年3月期)

2007年5月9日(水)

代表取締役社長 安間 洋一

【証券コード:9055】 <http://www.alpsbutsurey.co.jp/>

注意:本資料に記載された業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績等は、業況の変化等により、記載されている予想数値と異なる場合があります。

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【目次】

第Ⅰ部 : 2007年3月期 決算概況

第Ⅱ部 : 2007年度の基本戦略及び重点施策

1. 電子部品物流

2. 消費物流

第Ⅲ部 : 2008年3月期の見通し

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



第 I 部
2007年3月期 決算概況

- 1. 連結決算概況**
- 2. 単独決算概況**



【連結決算概況】

(単位:百万円)

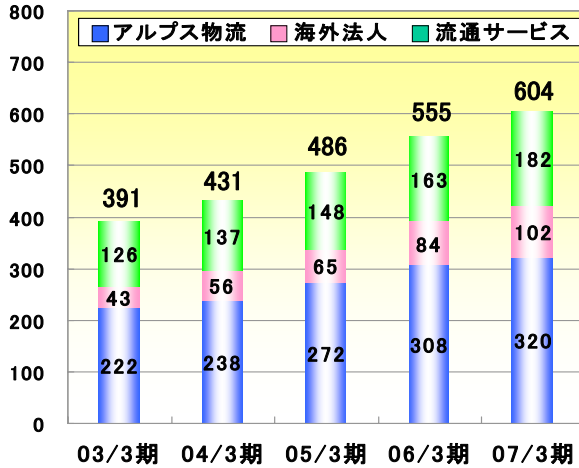
	2006/3期	2007/3期		期初計画
	実績	実績	増減率 (%)	
売上高	55,497	60,412	8.9%	57,300
営業利益	5,393	5,421	0.5%	5,500
経常利益	5,419	5,563	2.7%	5,500
当期純利益	2,847	2,907	2.1%	2,900



【連結売上高】

●売上高の推移

(単位:億円)



※各会社の売上高は連結消去後の数値です

●ポイント

前期比 +49億円 (+8.9%)

- 単独 +12億円
・ 外販拡大による増
- 海外法人 +17億円
・ 輸出入事業等の増
- 流通サービス +20億円
・ 生協向け個配等の増

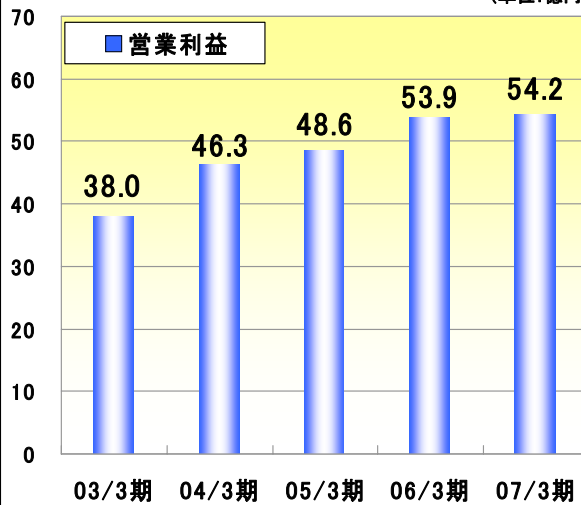
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【連結営業利益】

●営業利益の推移

(単位:億円)



●ポイント

前期比 +0.3億円 (+0.5%)

- 国内物流 +0.9億円
・ 電子部品物流 増収による利益増
・ 消費物流 労務費等の増加により横ばい
- 国際物流 △0.7億円
・ 「価格低下」、「サービス内容の変化」等により減益

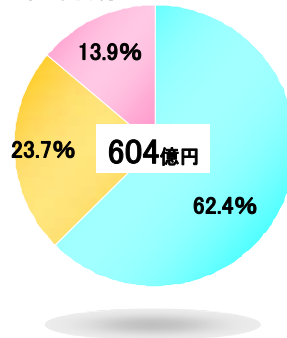
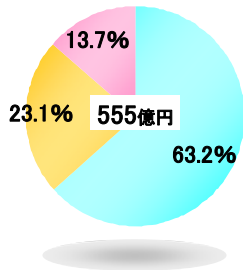
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【連結セグメント売上高】

● 2006年3月期

● 2007年3月期

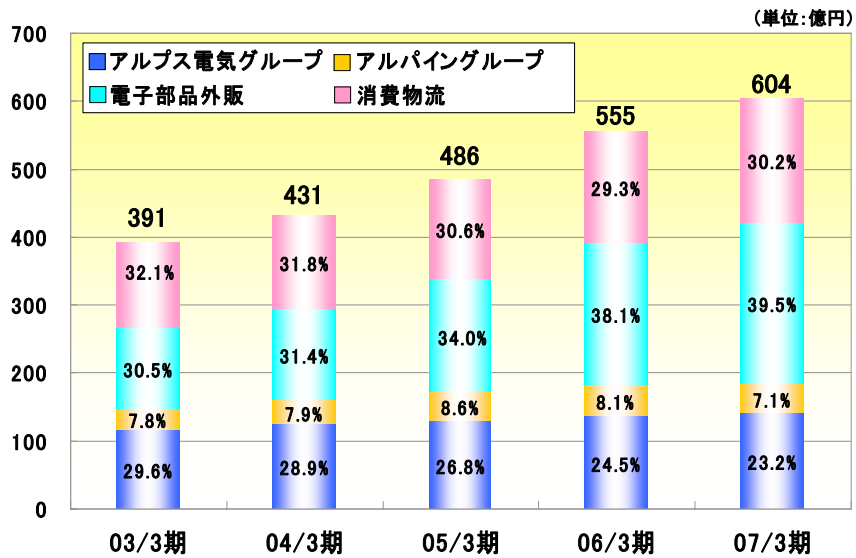


売上高	国内物流事業	国際物流事業	商品販売事業
2006/3期	351億円	128億円	76億円
2007/3期	377億円	143億円	84億円

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【顧客別連結売上高構成比】



ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【単独決算概況】

(単位:百万円)

	2006/3期	2007/3期		期初計画
	実績	実績	増減率 (%)	
売上高	30,829	32,060	4.0%	30,900
営業利益	3,148	3,233	2.7%	3,250
経常利益	3,412	3,593	5.3%	3,530
当期純利益	2,011	2,186	8.7%	2,100

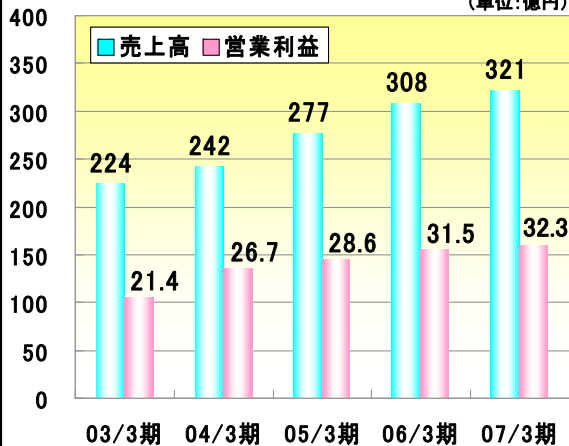
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【単独決算概況】

●売上高／営業利益の推移

(単位:億円)



●ポイント

- 売上高 +12.3億円
 - ・外販の拡大により増加
 - ・運送、保管、成形材が増収
- 営業利益 +0.9億円
 - ・増収に伴い利益も増加
 - ・利益率はほぼ横ばい
10.2%→10.1%

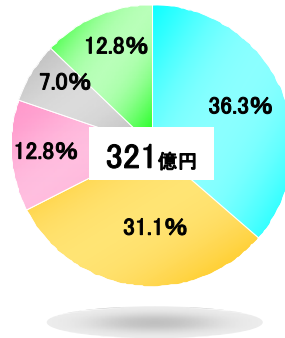
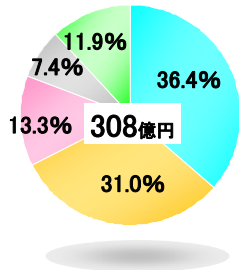
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【単独事業別売上高】

● 2006年3月期

● 2007年3月期



売上高	運送事業	保管事業	輸出入貨物取扱事業	包装資材販売事業	成形材料販売事業
2006/3期	112億円	95億円	41億円	23億円	37億円
2007/3期	116億円	100億円	41億円	22億円	41億円

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



物流個性
お客様のための、最適物流を。

第Ⅱ部 2007年度の基本戦略及び重点施策

1. 電子部品物流

- 事業環境
- 2007年度基本方針
- 2007年度重点施策

2. 消費物流(流通サービス)

- 事業概況
- 売上高の推移

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



1. 電子部品物流

- 事業環境
- 2007年度基本方針
- 2007年度重点施策



【事業環境】

■ 市場動向

- 1) 電子部品業界は、機器の電子化進展に伴い、
今後も**成長が期待**される
- 2) 電子部品の技術革新・生産革新及び**グローバル化**は
更に進む
- 3) **企業の社会的責任**として、品質問題・環境問題・
内部統制への取組みが求められている



【事業環境】

■電子部品物流における変化

- 1) 顧客の物流の仕組み・コスト面での**合理化ニーズ**はますます増大
- 2) 顧客から要請される**サービス内容の多様化**の進展
- 3) 物流拠点のもつ**機能の多様化**

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【事業環境】

■業界動向

- 1) 業務提携、M&Aによる**大手物流業者の規模拡大、寡占化**の進展
- 2) 大手物流業者、メーカー物流子会社による**電子部品物流への参入強化**
- 3) **人手不足**による**労務費の上昇**、**燃料費の高止まり**などによる**経費増が収益を圧迫**

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【基本戦略】

電子部品に特化したグローバルな
総合物流事業を展開し、たゆまざる成長を図る

■重点戦略

1. 事業体質の強化

2. 物流サービス商品の充実

3. 戦略的拡販の推進

4. 人材の育成・強化と組織の活性化

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【重点施策】

1. 事業体質の強化

- 「見える化」の推進
- 情報システムの強化
- CSRへの積極的取組み

3. 戦略的拡販の推進

- 顧客とのパートナーシップの構築
- 深耕拡販及び新規顧客の拡大
- 営業体制の強化

2. 物流サービス商品の充実

- グローバルネットワークの整備・拡充
- 顧客との連携による新商品の開発
- 物流サービス商品開発体制の充実

4. 人材の育成・強化と組織の活性化

- 階層別人材育成の推進
- 人材の確保・登用
- チャレンジ風土の醸成

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【グローバルネットワークの整備・拡充】

1. 国内

①福岡営業所の開設(07/1)

- 九州地区の自動車関連、民生関連向け貨物の増加に対応したサービスの向上と拡販推進
- 福岡空港、博多港、鉄道を活用したグローバルネットワークの構築

②大阪での輸出入業務の自営化(06/8)

- 大阪港をベースとした輸出入貨物の取り込みとサービスの向上

③滋賀デポの設置(07/4)

- 京都・滋賀エリアの集配機能強化によるサービスの向上、拡販推進
- 大阪地域の運送事業の効率化



ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【グローバルネットワークの整備・拡充】

2. 海外

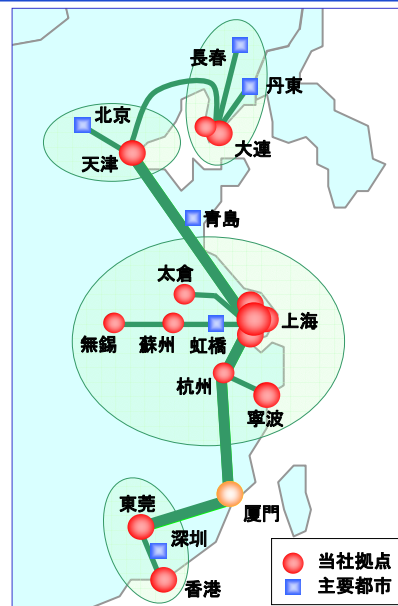
①中国

●廈門(アモイ)支店の稼働開始(07/4)

- ◆輸出入業務の受託と自営化推進
- ◆廈門地区企業の倉庫業務の取り込み
- ◆華南・華東の中継地点として運送事業の取込み

●中国内トラック輸送ネットワークの拡充

- ◆「アルプス特快便」のスタート、増便
 - ・上海－東莞(広東省) 1,800km/24時間運行
 - ・天津－上海 1,300km/24時間運行



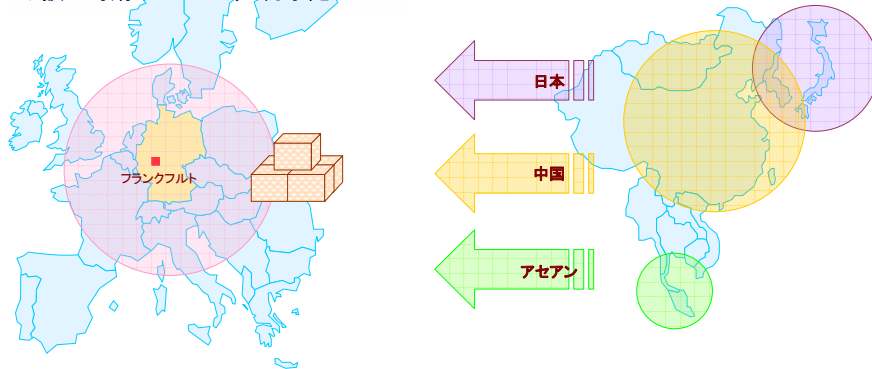
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【グローバルネットワークの整備・拡充】

②欧州駐在員事務所の設立

- ◆目的
 - ・欧州関連ビジネスのサービス向上
 - ・日本・中国・アセアンでの欧州向け輸出業務の拡大
- ◆場所 ドイツ フランクフルト空港貨物地区内
- ◆設立時期 2007年7月予定



ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【物流サービス商品の充実】

物流サービス商品

運送(ATMS)
集荷
配送
運行管理

サービス商品

納品代行
JIT・カンバン・多頻度納品
定時定ルート
通い箱納品回収
貨物追跡
環境対応(CO2削減・指定パレット積替)

+ α

総合物流サービス
One Channel Service

保管(ACCS)
入庫
保管
出庫分割
梱包
出荷

サービス商品

オンタイムEDI送受信
入出庫在庫管理
トレーサビリティ管理
ROHS管理
有効期限ロット管理
クロスドッキング
流通加工
グローバル在庫管理

+ α

輸出入
(TESS-AIOS)
輸入
輸出
保税

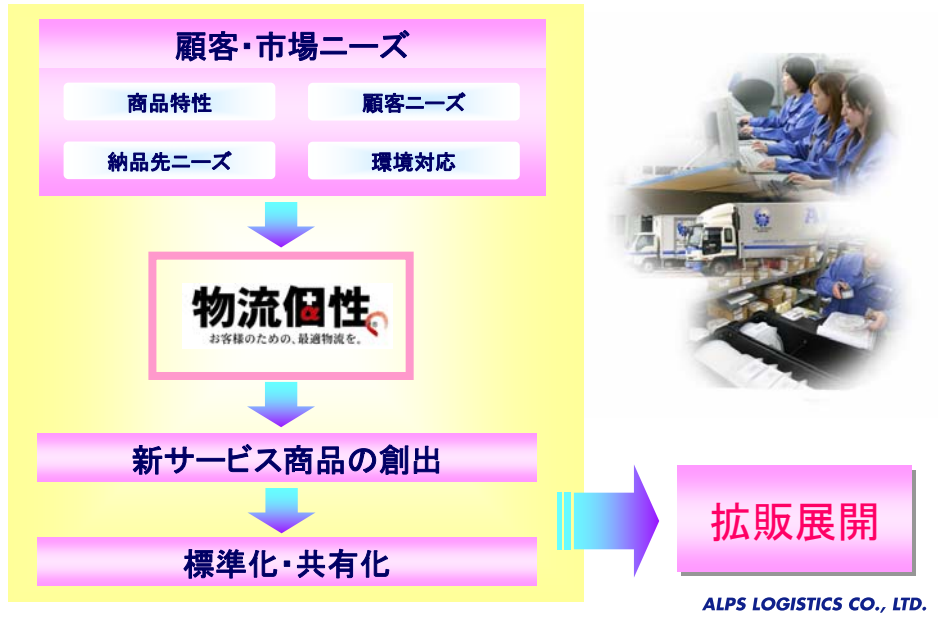
サービス商品

輸出書類作成(パッキング・インボイス・HBL等)
COOL(原産国管理)
HSコード管理
ケースマーク作成
NACCSとのEDI
スイッチングインボイス
保税管理

+ α



【物流サービス商品の充実】



物流個性
お客様のための、最適物流を。

2. 消費物流(流通サービス)

- 事業概況
- 売上高の推移

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【事業概況】

事業概要

- ◆生協の個配・流通加工を中心に、消費物流分野で一貫サービスを提供
- ◆少量多品目・多頻度・小口配送対応、24時間365日の作業体制

事業方針

- ◆ブランド力のある「消費・生協物流に特化した総合物流企業」を目指す

事業環境

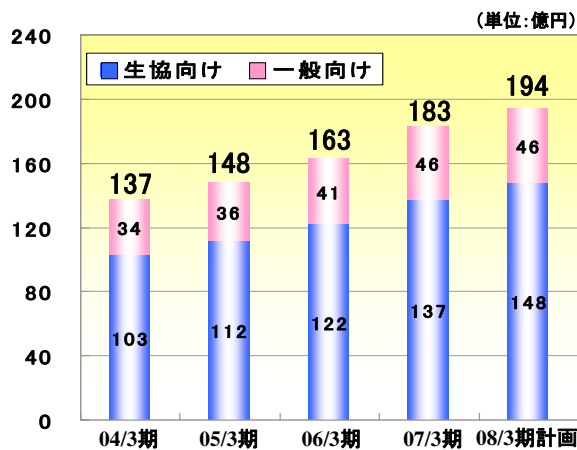
- ◆生協の個配業務は、今後も伸びが期待される
- ◆競合との価格競争が激化する
- ◆人手不足により、人員の確保(特にドライバー)はますます厳しくなる

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【売上高の推移】

●売上高の推移



●ポイント

前期比 +11億円
(+6.0%)

●売上計画

- ・個配を中心とした生協向けで増収を計画

●売上構成

- ・生協向け 76%
- ・一般向け 24%

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



第Ⅲ部 2008年3月期の見通し

1. 連結業績の見通し
2. 単独業績の見通し
3. キャッシュ・フローと設備投資計画
4. 1株当たりの配当計画
5. 当社の新体制について

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【連結業績の見通し】

(単位:百万円)

	2007/3期		2008/3期		
	実績	構成比 (%)	計画	構成比 (%)	増減率 (%)
売上高	60,412	100.0%	62,400	100.0%	3.3%
営業利益	5,421	9.0%	5,550	8.9%	2.4%
経常利益	5,563	9.2%	5,480	8.8%	△1.5%
当期純利益	2,907	4.8%	2,970	4.8%	2.2%

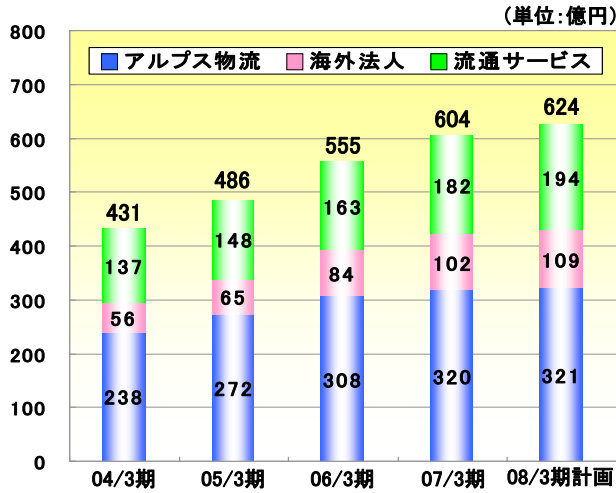
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【連結売上高の見通し】

● 連結売上高の見通し

● ポイント



前期比 +20億円
(+3.3%)

- 単独 +1億円
 - ・ 外販の拡大
 - ・ 物流合理化の進展
- 海外法人 +7億円
 - ・ 中国内ビジネス拡大による増
- 流通サービス +12億円
 - ・ 生協向け個配等の増

※各会社の売上高は連結消去後の数値です

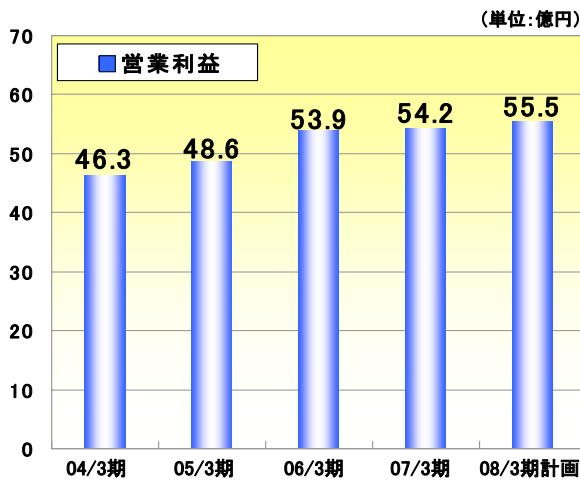
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【連結営業利益の見通し】

● 連結営業利益の見通し

● ポイント



前期比 +1.3億円
(+2.4%)

- 国内物流 +1.3億円
 - ・ 電子部品物流 原価低減による利益増
 - ・ 消費物流 労務費、償却費等の増加により減益
- 国際物流 +0.0億円
 - ・ 「価格低下」、「サービス内容の変化」等により横ばい

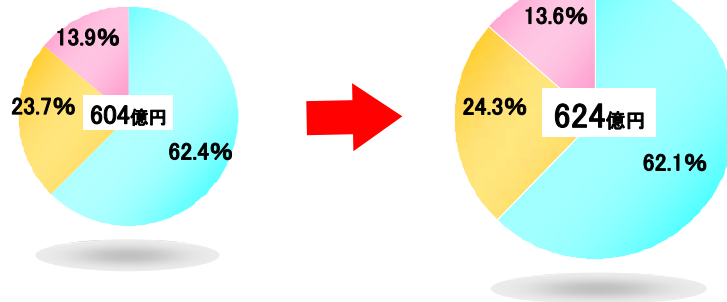
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【セグメント別売上高の見通し】

● 2007年3月期

● 2008年3月期計画



売上高	国内物流事業	国際物流事業	商品販売事業
2007/3期	377億円	143億円	84億円
2008/3期計画	387億円	152億円	85億円

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【単独業績の見通し】

(単位:百万円)

	2007/3期		2008/3期		
	実績	構成比 (%)	計画	構成比 (%)	増減率 (%)
売上高	32,060	100.0%	32,100	100.0%	0.1%
営業利益	3,233	10.1%	3,400	10.6%	5.1%
経常利益	3,593	11.2%	3,700	11.5%	3.0%
当期純利益	2,186	6.8%	2,250	7.0%	2.9%

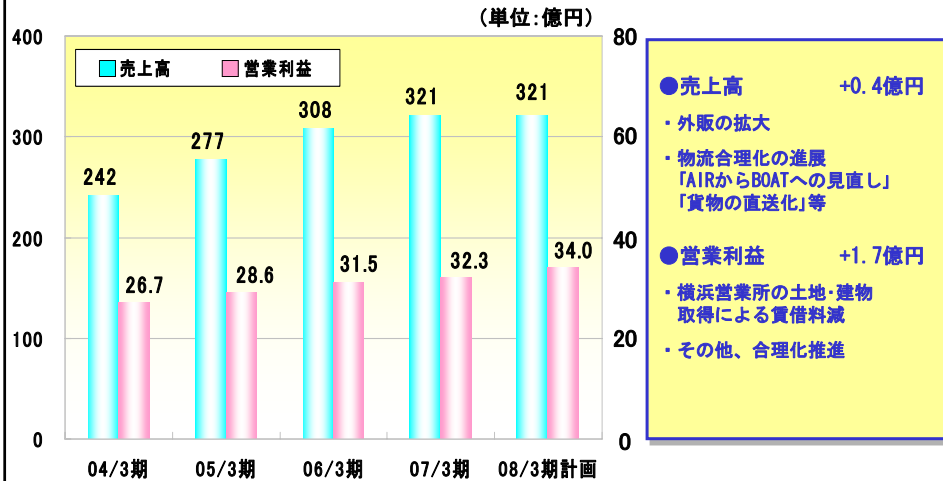
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【単独業績の見通し】

●売上高／営業利益の見通し

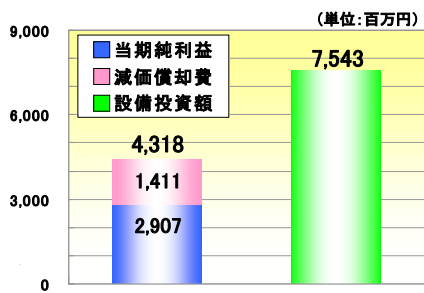
●ポイント



ALPS LOGISTICS CO., LTD.

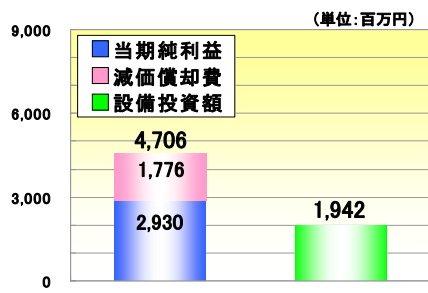


【連結キャッシュ・フローと設備投資計画】



07/3期実績

2007年3月期 設備投資実績	
●アルプス物流 横浜土地建物購入	6,345
●アルプス物流、海外法人 車両購入	119
●流通サービス 車両購入	589
●その他	490
合計	7,543



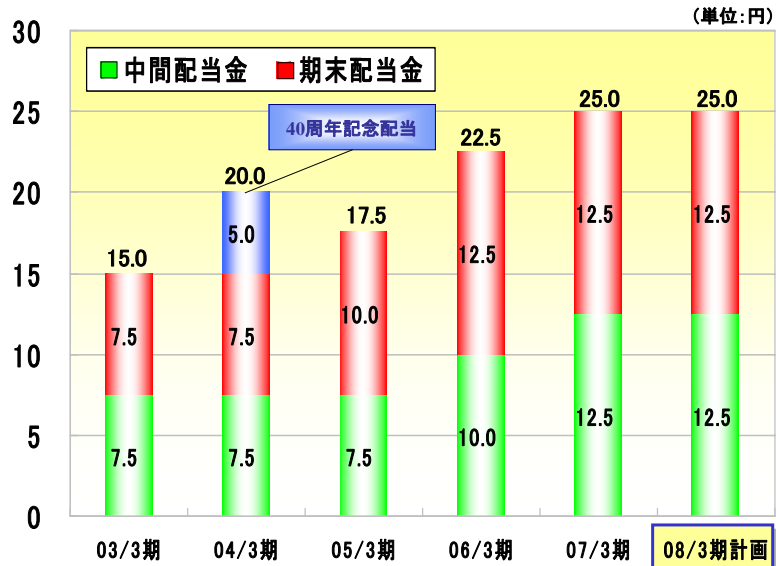
08/3期計画

2008年3月期 設備投資計画	
●アルプス物流、海外法人 車両購入	117
●流通サービス 車両購入	437
●流通サービス倉庫・建物関連投資	993
●その他	395
合計	1,942

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【1株当たりの配当計画】



ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【当社の新体制について】

6月22日開催予定の株主総会終了後の弊社の新体制(常勤)は次の通りです。

代表取締役会長	安間 洋一	
代表取締役社長	山崎 孝一	(兼 国内事業本部長)
専務取締役	大和田 武	(営業担当)、(管理担当)
常務取締役	横山 日出雄	(海外事業本部長)
取締役	多田 利博	(情報システム担当)
取締役	斉藤 恒一郎	(海外事業本部副本部長)
取締役	須藤 泰秀	(海外事業本部中国現法担当)

ALPS LOGISTICS CO., LTD.