



物流個性
お客様のための、最適物流を。

株式会社アルプス物流

決算説明会

(2008年3月期)



2008年5月9日(金)

代表取締役社長 山崎 孝一

【証券コード:9055】 <http://www.alps-logistics.jp/>

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【目次】

第Ⅰ部 : 2008年3月期 決算概要

第Ⅱ部 : 2009年3月期の見通し

第Ⅲ部 : 中期経営計画の概要

1. 電子部品物流
2. 消費物流(流通サービス)
3. 中期 連結損益計画

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



第Ⅰ部 : 2008年3月期 決算概要

第Ⅱ部 : 2009年3月期の見通し

第Ⅲ部 : 中期経営計画の概要

1. 電子部品物流
2. 消費物流(流通サービス)
3. 中期 連結損益計画



2008年3月期 決算概要

- ① 連結決算
- ② 単独決算



I. 2008年3月期

【連結】決算概要**■連結決算概要**

(単位:百万円)

	2007/3期	2008/3期		
	実績	実績	増減率 (%)	計画値
売上高	60,412	63,437	+ 5.0%	62,500
営業利益	5,421	5,516	+ 1.8%	5,300
経常利益	5,563	5,639	+ 1.4%	5,300
当期純利益	2,907	2,980	+ 2.5%	2,880

過去最高を更新し、6期連続の増収・増益を達成

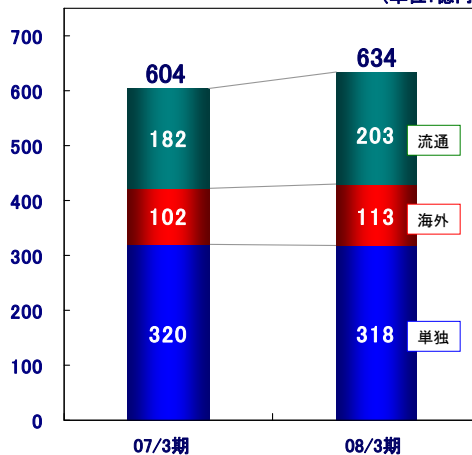
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



I. 2008年3月期

【連結】売上高**●売上高の推移**

(単位:億円)



※各会社の売上高は連結消去後の数値です

前期比 + 30 億円 (+ 5.0%)

●アルプス物流(単独) ▲ 2 億円

- ・航空貨物の海上輸送シフトによる減収
- ・運送・保管・資材販売は拡販により微増

●アルプス物流(海外) + 11 億円

- ・中国内での輸送・拠点拡大による増収
- ・顧客の生産・現地調達促進による増収

●流通サービス + 21 億円

- ・生協向け個配事業が大幅増収を継続
- ・一般顧客向けの売上は前期比微増収

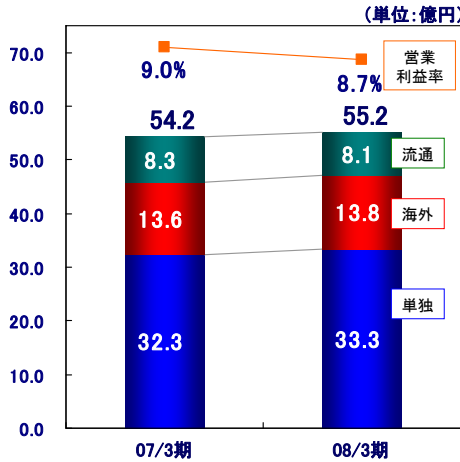
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



I. 2008年3月期

【連結】営業利益

●営業利益の推移



前期比 + 1.0 億円 (+ 1.8 %)

●アルプス物流(単独) + 1.0 億円

- ・売上微減も、原価改善で利益率は向上
- ・上期減益に対し、通期では増益を達成

●アルプス物流(海外) + 0.2 億円

- ・現調化促進により物量増が増益に貢献
- ・価格競争激化も、増収で前期比微増益

●流通サービス ▲ 0.2 億円

- ・増収効果で前期並みの利益は確保
- ・労務費、燃料費の上昇で利益率低下

※各会社の営業利益は連結消去後の数値です

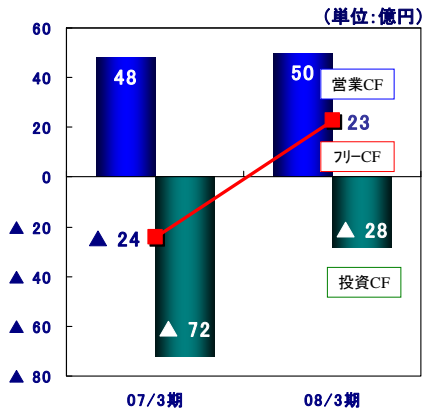
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



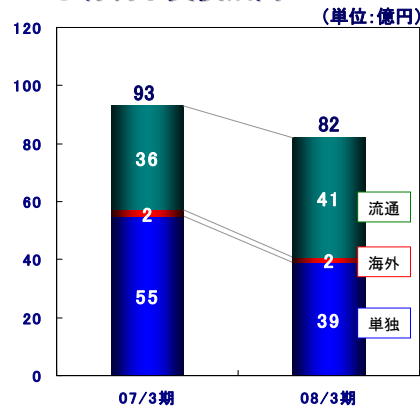
I. 2008年3月期

【連結】キャッシュ・フローと有利子負債残高

●キャッシュ・フロー



●有利子負債残高



●キャッシュ・フロー

- ・営業CFは前期比で2億円のプラスに
- ・投資CFは倉庫建設など28億円の支出
- ・フリーCFは+23億円の収入を確保

●有利子負債残高

- ・単独では16億円の借入返済を実施
- ・流通サービスは倉庫建設で借入増
- ・連結トータルでは11億円の減少に

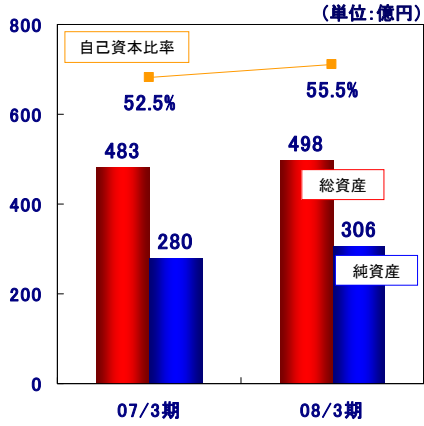
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



I. 2008年3月期

【連結】財務指標

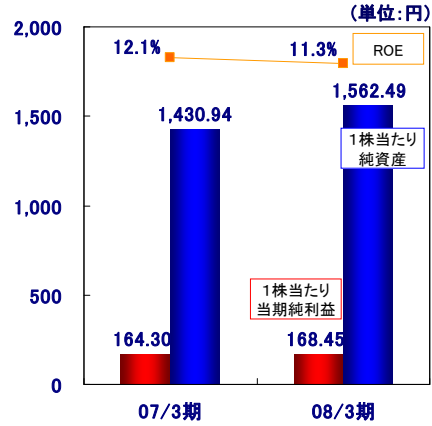
●資産状況



●資産状況

- ・総資産：現預金・売掛債権増で+15億円
- ・純資産：当期純利益確保により+26億円
- ・自己資本比率：55.5% (3ポイント上昇)

●1株当たり指標



●1株当たり指標

- ・1株当たり当期純利益：利益増で+4.15円
- ・1株当たり純資産：利益確保で+131.55円
- ・ROE：12.1%→11.3% (0.8ポイント低下)

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



物流個性
お客様のための、最適物流を。

2008年3月期 決算概要

- ① 連結決算
- ② 単独決算

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



I. 2008年3月期

【単独】決算概要**■単独損益概要**

(単位:百万円)

	2007/3期		2008/3期	
	実績	実績	増減率 (%)	計画値
売上高	32,060	31,806	▲0.8%	31,600
営業利益	3,233	3,326	+ 2.9%	3,270
経常利益	3,593	3,657	+ 1.8%	3,620
当期純利益	2,186	2,220	+ 1.6%	2,210

「売上高」は微減、「営業利益」は6期連続の増益

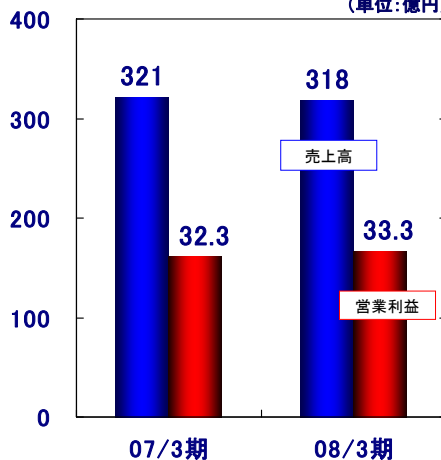
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



I. 2008年3月期

【単独】決算概要**●売上高／営業利益の推移**

(単位:億円)

**■売上高**

前期比 ▲ 2.5 億円 (▲ 0.8 %)

- ・航空貨物の海上シフトで輸出入が減収
- ・運送・保管・資材販売は拡販により微増

■営業利益

前期比 + 0.9 億円 (+ 2.9 %)

- ・保管事業を中心に原価改善が進み増益
- ・利益率も0.4ポイント向上(10.1⇒10.5%)

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



I. 2008年3月期

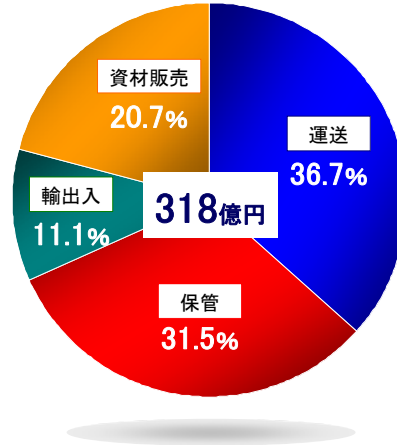
【単独】事業別売上高

●事業別売上高の推移

●売上構成比 (08/3期)

(単位:百万円)

	07/3期	08/3期	
運送	11,629	11,662	▲
保管	9,990	10,027	▲
輸出入	4,088	3,527	▼
資材販売	6,352	6,589	▲
計	32,060	31,806	▼



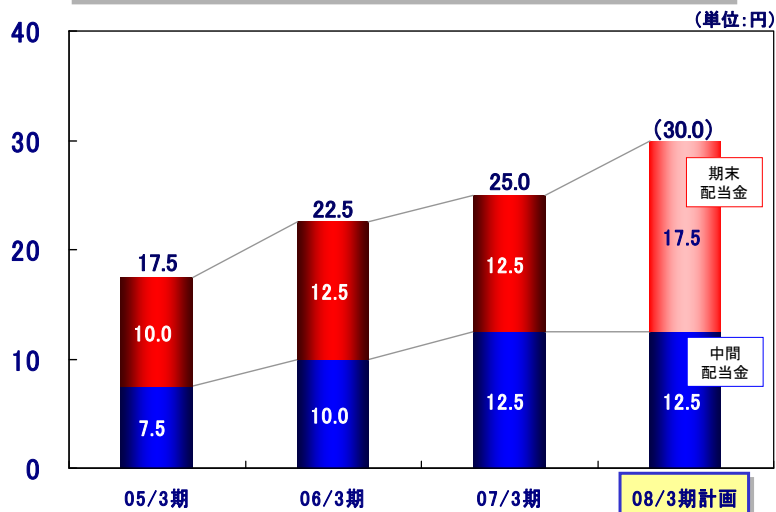
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



I. 2008年3月期

【1株当たりの配当計画】

08/3期 30円/年 (期末配当金 5円 増配)



ALPS LOGISTICS CO., LTD.



第Ⅰ部 : 2008年3月期 決算概要

第Ⅱ部 : 2009年3月期の見通し

第Ⅲ部 : 中期経営計画の概要

1. 電子部品物流
2. 消費物流(流通サービス)
3. 中期 連結損益計画



2009年3月期の見通し

- ① 連結決算
- ② 単独決算



Ⅱ. 2009年3月期

【連結】業績の見通し

■ 連結通期損益計画

(単位:百万円)

	2008/3期		2009/3期		
	実績	構成比 (%)	計画	構成比 (%)	増減率 (%)
売上高	63,437	100.0%	66,300	100.0%	+ 4.5%
営業利益	5,516	8.7%	5,400	8.1%	▲2.1%
経常利益	5,639	8.9%	5,500	8.3%	▲2.5%
当期純利益	2,980	4.7%	2,920	4.4%	▲2.0%

「売上高」: + 4.5 % 増収 「営業利益」: ▲ 2.1 % 微減

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

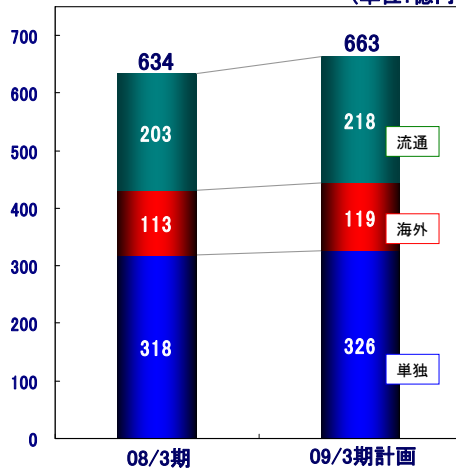


Ⅱ. 2009年3月期

【連結】売上高の見通し

● 連結売上高の見通し

(単位:億円)



※各会社の売上高は連結消去後の数値です

前期比 + 29 億円 (+ 4.5 %)

● アルプス物流(単独) + 8 億円

- ・新規・深耕拡販により運送・保管事業拡大
- ・航空貨物の減少傾向は一巡を見込む

● アルプス物流(海外) + 6 億円

- ・グローバルネットワーク拡大により増収
- ・現調化促進により運送・保管事業拡大

● 流通サービス + 15 億円

- ・生協向け個配事業は継続的に拡大
- ・一般向けも拡販強化により増収見込む

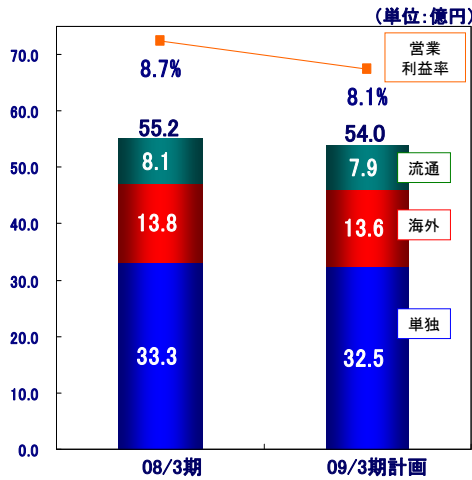
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅱ. 2009年3月期

【連結】営業利益の見通し

●連結営業利益の見通し



※各会社の営業利益は連結消去後の数値です

前期比 ▲ 1.2 億円 (▲ 2.1 %)

●アルプス物流(単独) ▲ 0.8 億円

- ・顧客の物流合理化ニーズへの対応増
- ・事業体質強化のための先行投資増加

●アルプス物流(海外) ▲ 0.2 億円

- ・競争激化による受託価格低下が継続
- ・倉庫・ネットワーク拡大による先行投資増

●流通サービス ▲ 0.2 億円

- ・労務費および燃料費のコスト増が継続
- ・個配を中心とした増収で利益を確保

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



物流個性
お客様のための、最適物流を。

2009年3月期の見通し

- ① 連結決算
- ② 単独決算

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅱ. 2009年3月期

【単独】業績の見通し

■ 単独損益計画

(単位:百万円)

	2008/3期		2009/3期		
	実績	構成比 (%)	計画	構成比 (%)	増減率 (%)
売上高	31,806	100.0%	32,600	100.0%	+ 2.5%
営業利益	3,326	10.5%	3,250	10.0%	▲2.3%
経常利益	3,657	11.5%	3,550	10.9%	▲2.9%
当期純利益	2,220	7.0%	2,150	6.6%	▲3.2%

「売上高」: + 2.5 % 増収 「営業利益」: ▲ 2.3 % 微減

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

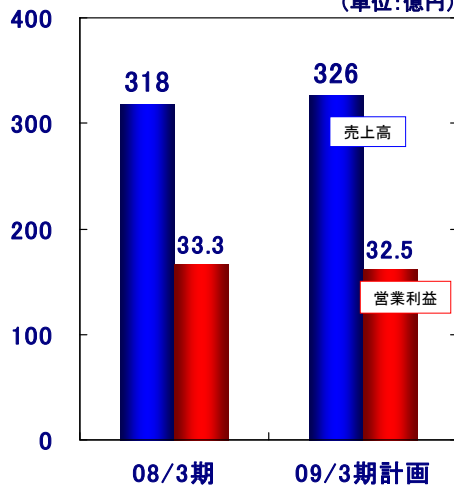


Ⅱ. 2009年3月期

【単独】業績の見通し

● 売上高／営業利益の見通し

(単位:億円)



■ 売上高

前期比 + 7.9 億円 (+ 2.5 %)

- ・ネットワーク拡充等で、外販拡大を推進
- ・資材販売減を見込むも運送・保管で増収

■ 営業利益

前期比 ▲ 0.8 億円 (▲ 2.3 %)

- ・合理化・競争激化による価格低下見込む
- ・成長に向けシステムなど先行投資を計画

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅱ. 2009年3月期

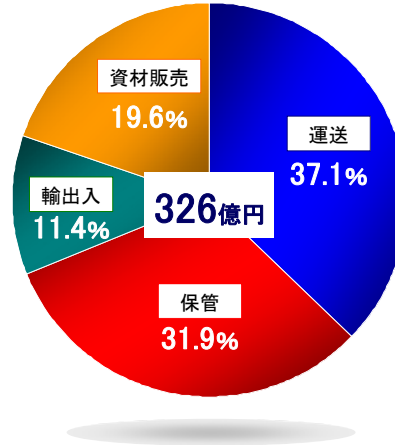
【単独】事業別売上見通し

●事業別売上高の推移

●売上構成比 (08/3期)

(単位:百万円)

	08/3期	09/3期計画	
運送	11,662	12,100	▲
保管	10,027	10,400	▲
輸出入	3,527	3,700	▲
資材販売	6,589	6,400	▼
計	31,806	32,600	▲



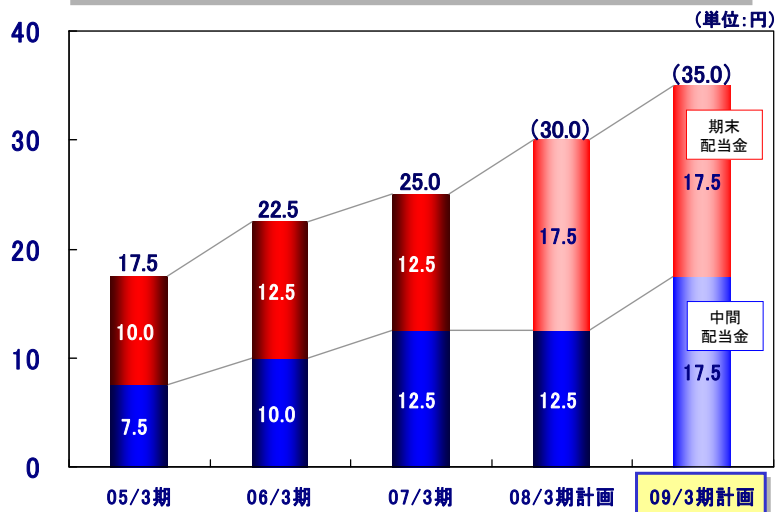
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅱ. 2009年3月期

【1株当たりの配当計画】

30円/年(08/3期) → 35円/年(09/3期)



ALPS LOGISTICS CO., LTD.



第Ⅰ部 : 2008年3月期 決算概要

第Ⅱ部 : 2009年3月期の見通し

第Ⅲ部 : 中期経営計画の概要

1. 電子部品物流
2. 消費物流(流通サービス)
3. 中期 連結損益計画

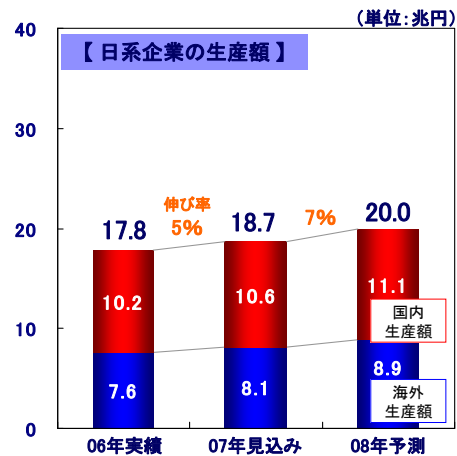
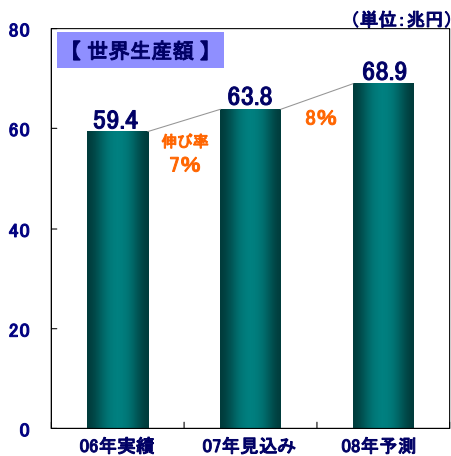


Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【電子部品の市場動向】

08年 電子部品・デバイス世界生産: 前年比 + 8% (日系企業 + 7%)

●電子部品・デバイス世界生産見通し



(出展: JEITA)



【電子部品の市場動向】

■ 電子部品市場の動向

電子部品市場の拡大



技術・生産革新の進展



企業の社会的責任の増大



■ 部品物流の動向

増産で取扱貨物量も増加

国内外物流ネットワークの拡大

価格低下による合理化促進

電子部品の取扱技術の高度化

SCM拡大による新たな物流革新

グローバルでの標準化の推進

品質保証の重要性の増大

環境への積極的な取組み拡大

内部統制システムの構築

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【顧客ニーズ】

■ 顧客の期待

物流コスト削減



在庫の削減



環境・品質対応



■ 部品物流の変化

運送効率の向上

保管スペースの削減

国際輸送費の削減

資材の現地調達化

多頻度配送

輸送LTの短縮

自社在庫の削減

ストックポイントの統廃合

CO2、廃材等の削減

環境規制への対応

セキュリティの強化

トレーサビリティ

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【企業ビジョン・中期方針】

企業理念

ものづくりを支える最適物流を追求し、豊かな社会の実現に貢献します

事業領域

電子部品を主体とした総合物流サービスを提供します

経営姿勢

- お客様との共栄 ●お客様と強いパートナーシップを構築
- 物流価値の創造 ●専門性を活かし高品質なサービスを創造
- 地球環境と調和 ●グリーンロジスティクスを推進し、環境に貢献

行動指針

- 誠意 ●「まごころ」をもって尽くす
- 快・速 ●快適にスピーディーに実行
- 挑 戦 ●高い目標の実現にチャレンジ

中期方針

電子部品を主体としたグローバルな
総合物流事業を展開し、たゆまざる成長を図る

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【中期重点戦略】

中期重点戦略

- 事業インフラの整備 (ネットワークの拡充) **生む**
- 戦略的な事業拡大 (売上の拡大) **売る**
- 事業体質の強化 (利益の創出) **育む**
- CSRへの取り組み (環境・社会的責任) **貢献**

総合経営戦略

- 営業戦略: 新規深耕拡販, 新事業領域
- 事業戦略: ネットワーク, 運送事業, 保管事業, 輸出入事業, 資材販売, 品質・環境
- 情シス戦略: 基幹システム, 情報セキュリティ
- 財務戦略: 資金調達, 株式・IR
- 人事戦略: 採用・人材育成, 人事制度

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【中期重点戦略】

事業インフラの整備
(ネットワークの拡充)



ネットワークの拡大(運送・保管)
国内・海外拠点の新設と拡充

戦略的な事業拡大
(売上の拡大)



新規・深耕拡販のグローバル展開
新規ビジネス領域の拡販推進

事業体質の強化
(利益の創出)



システム強化による効率向上
物流個性 物流個性の運用拡大

CSRへの取り組み
(環境・社会的責任)



グリーンロジスティクスの徹底推進
内部統制システムの適正運用

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

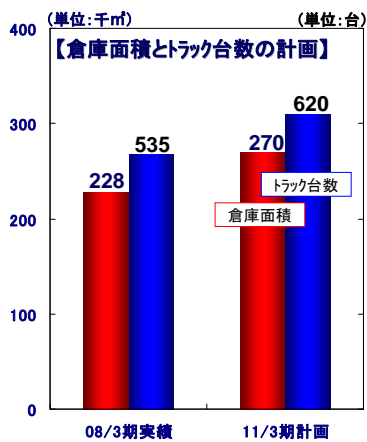


Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【国内倉庫・運送デポの拡大】

中期ネットワーク拡大計画

・倉庫面積	228 千㎡	→	270 千㎡
・拠点・運送デポ	35箇所	→	45 箇所
・トラック台数	535 台	→	620 台

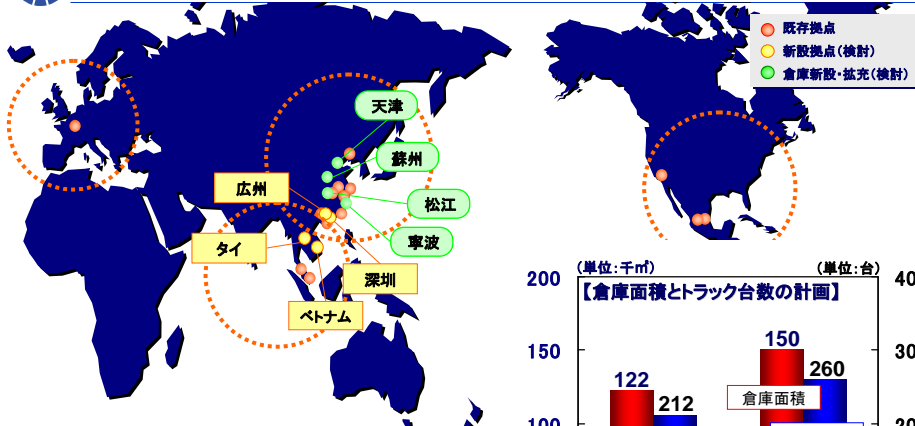


ALPS LOGISTICS CO., LTD.

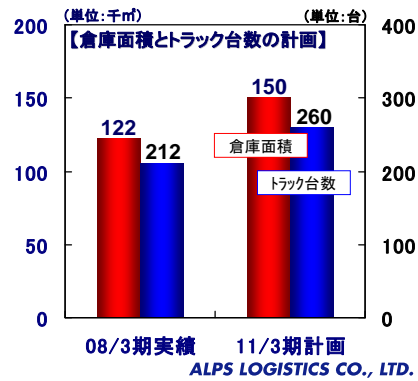


Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【海外拠点・倉庫の拡大】



中期ネットワーク拡大計画	
・拠点数	21 拠点 → 25 拠点
・倉庫面積	122 千㎡ → 150 千㎡
・トラック台数	212 台 → 260 台



Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【海外拠点・倉庫の拡大】

中国 天津

【新倉庫増設】

- 完成予定時期:
2008年12月
- 倉庫面積:
4,800㎡ → 7,400㎡

(完成予想図)

アセアン タイ

【現地法人設立】

- 設立時期:
2008年10月(予定)
- 目的:
代理店 → 自営化

北米 マッカレン

【新倉庫稼働開始】

- 稼働開始時期:
2008年4月
- 倉庫面積:
9,683㎡

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【中国 長距離輸送サービスの強化】

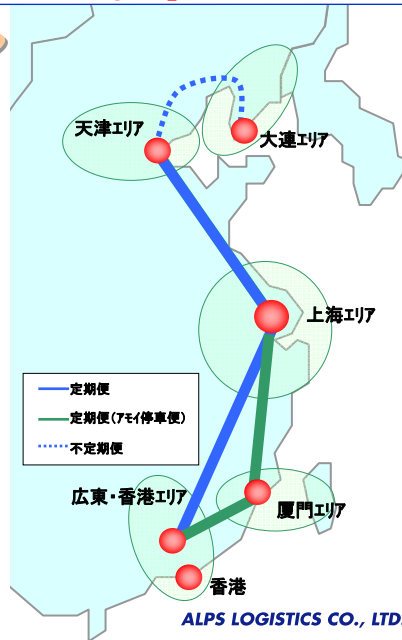
SPEED(スピード) COST(コスト削減) SAFETY(安全性)

アルプス特快便 (中国内 長距離トラック輸送ネットワーク)



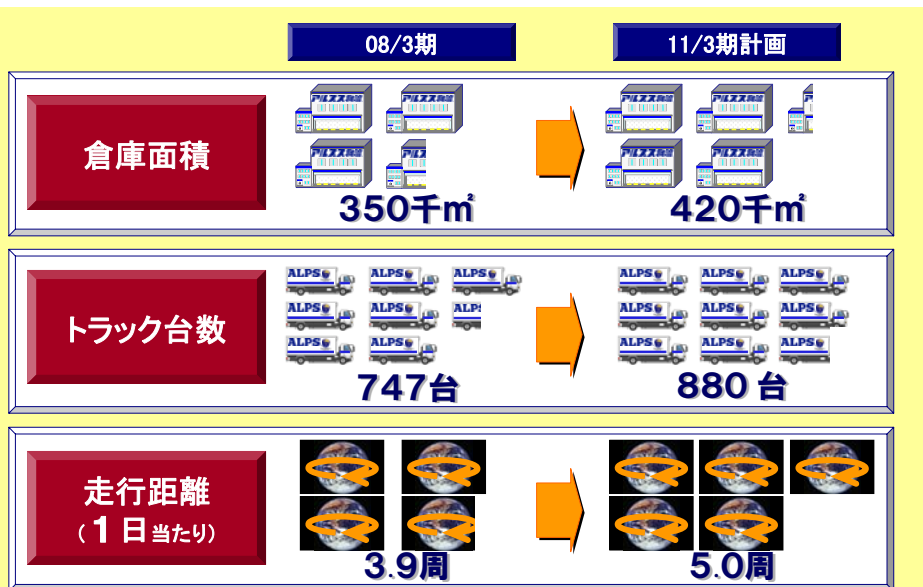
08年度の取り組み

- 既存路線の増便 11便 ⇒ 15便/週
- 天津-大連路線の定期便化



Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【ネットワークの拡充】



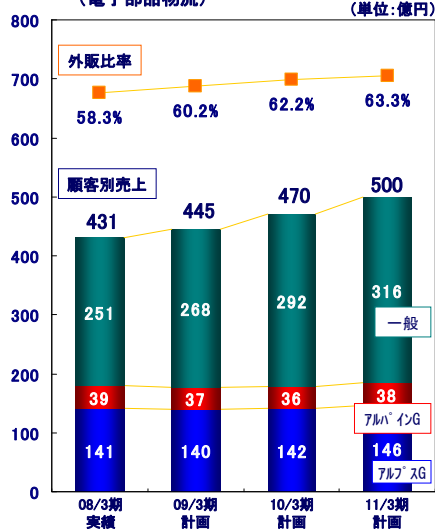
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【新規・深耕拡販の推進】

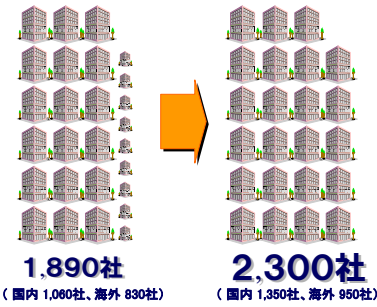
●顧客別売上と外販比率(計画)
(電子部品物流)



外販比率

- (電子部品物流) 58% → **63%**
- (連結ベース) 72% → **75%**

顧客数



ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【新規ビジネス領域への取り組み】

「メディア・ロジスティクス・ソリューション」

記録メディア物流のプラットフォーム確立



「設備搬送事業」の外販拡大

海外を含めた工場間の設備搬送ビジネス



「調達代行ビジネス」の取り組み

グローバルワンチャンネルサービスの活用



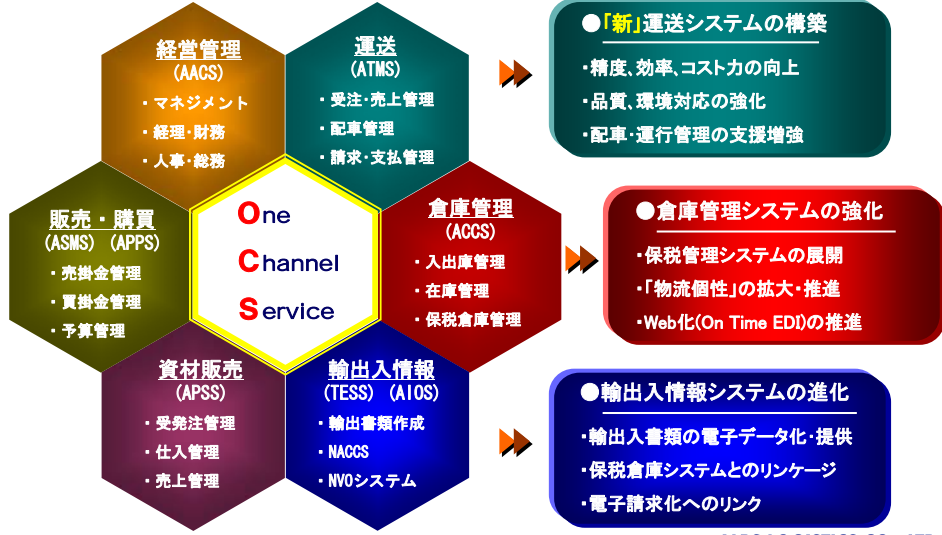
ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【システム力の強化】

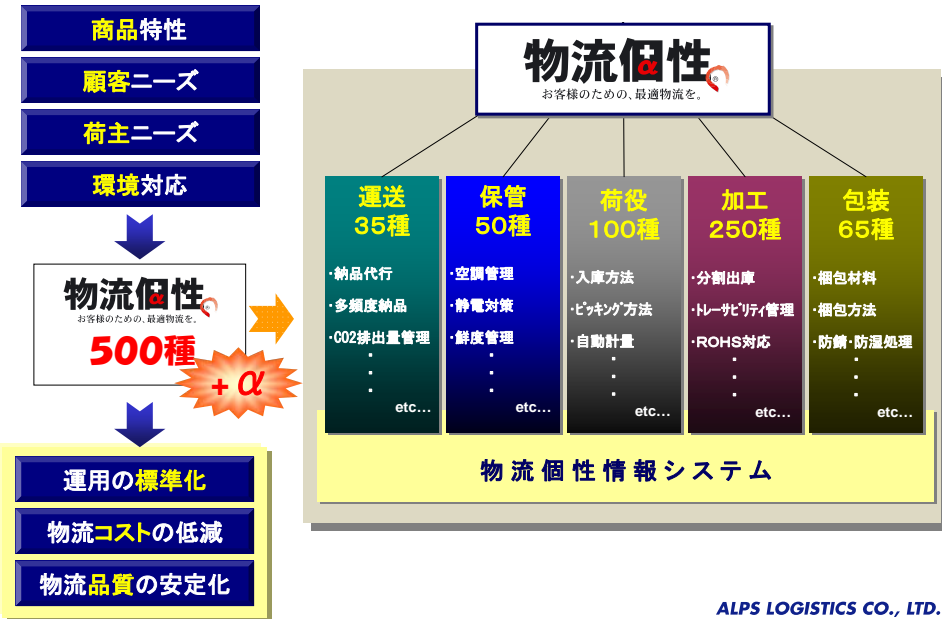
■総合物流サービス(One Channel Service)



Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【物流個性の運用と拡大】

お客様のための、最適物流を。





Ⅲ. 中期経営計画
1. 電子部品物流

【グリーンロジスティクスの徹底推進】

[国内]

項目	'08年度目標	'10年度目標
CO2排出量削減 (トンキロあたり)	1 % 削減 (前年比)	7 % 削減 ('06年比)
電力使用量削減 (売上100万円あたり)	1 % 削減 (前年比)	4 % 削減 ('06年比)
廃棄物排出量削減	3 % 削減 (前年比)	'06年度排出量維持
リサイクル率向上	65 %	75 %





ALPS LOGISTICS CO., LTD.



物流個性
お客様のための、最適物流を。

第Ⅰ部 : 2008年3月期 決算概要

第Ⅱ部 : 2009年3月期の見通し

第Ⅲ部 : **中期経営計画の概要**

1. 電子部品物流
2. 消費物流(流通サービス)
3. 中期 連結損益計画

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

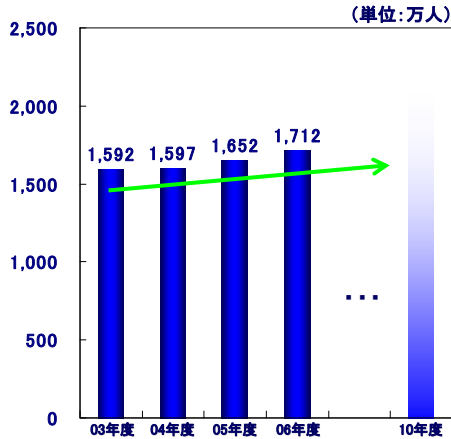


【事業環境】

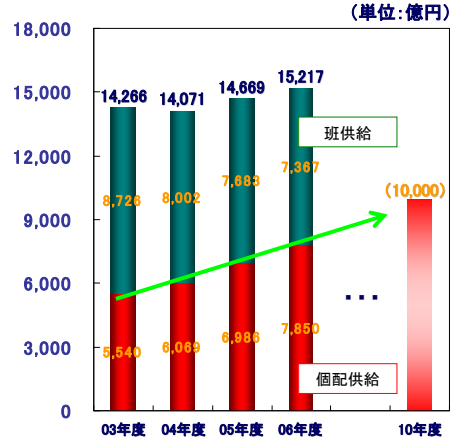


消費者のライフスタイルの変化により、今後も市場拡大が見込まれる

●地域生協の組合員数の推移



●地域生協の無店舗事業規模推移



(出展:日本生協連)

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【中期経営戦略】



経営理念

私たちは地域社会の中で、消費者の暮らしに貢献できる
消費物流に特化した総合物流企業をめざします

中期重点戦略

ネットワーク拡充



全国輸配送ネットワークの強化

同業他社との協業による補完

売上の拡大



生協「個配」「流通加工」の受託拡大

西宮北物流センターを活用した拡販

業務品質の向上



総合マネジメントシステムの構築

輸配送・倉庫管理システムの向上

CSRへの取り組み



内部統制、コンプライアンスの強化

グリーンロジスティクスの徹底推進

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅲ. 中期経営計画
2. 流通サービス

【拠点の状況】



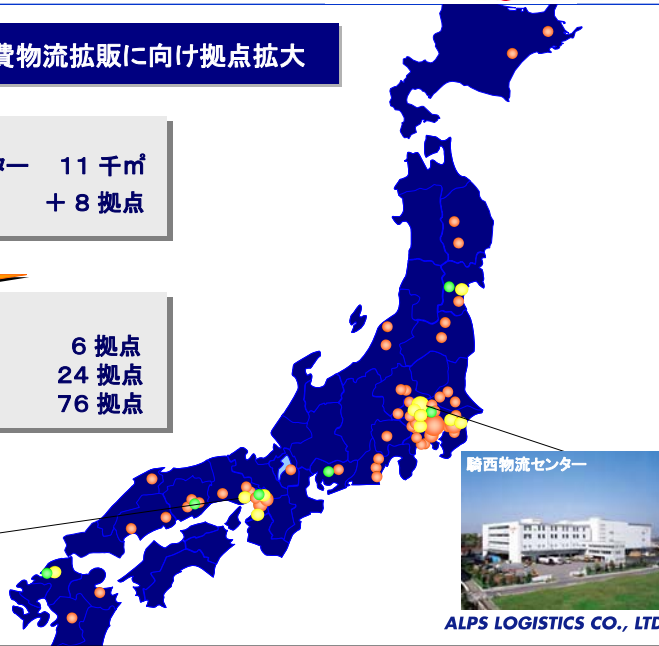
生協個配、一般消費物流拡販に向け拠点拡大

07年度取り組み

- 西宮北物流センター 11 千㎡
- 個配センター + 8 拠点

拠点数(08/3)

- 事業所 6 拠点
- 営業所 24 拠点
- 個配センター 76 拠点



Ⅲ. 中期経営計画
2. 流通サービス

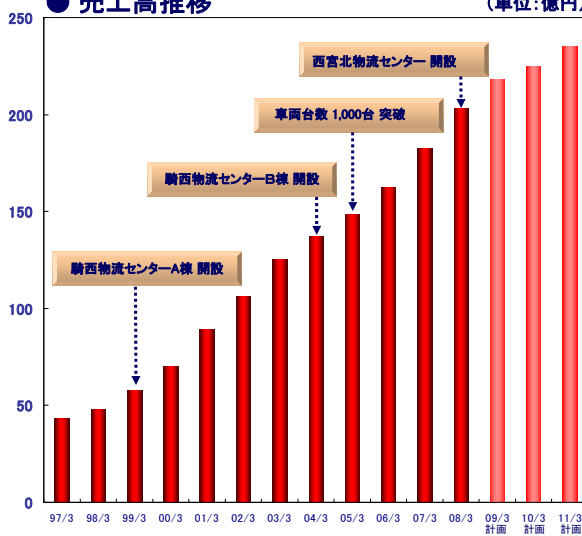
【売上の推移】



11期連続の増収(96年以降)、今後も継続成長

● 売上高推移

(単位:億円)



ALPS LOGISTICS CO., LTD.



第Ⅰ部 : 2008年3月期 決算概要

第Ⅱ部 : 2009年3月期の見通し

第Ⅲ部 : **中期経営計画の概要**

1. 電子部品物流
2. 消費物流(流通サービス)
3. 中期 連結損益計画



Ⅲ. 中期経営計画
3. 中期連結損益計画

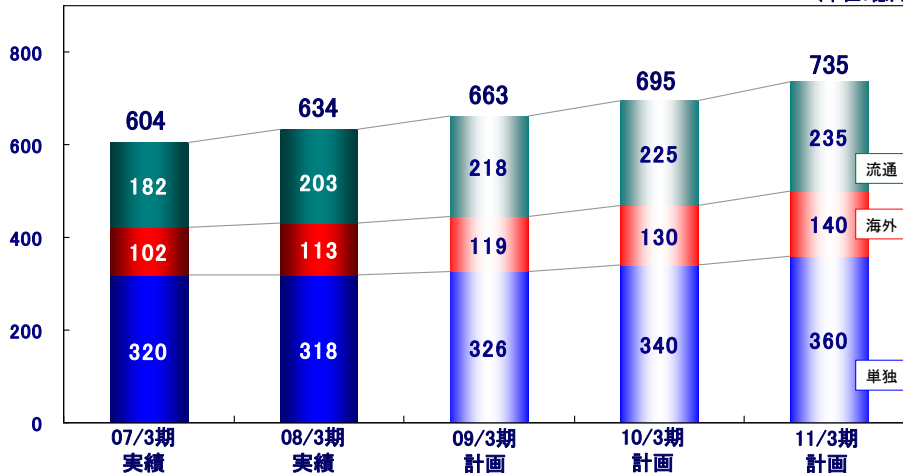
【連結】 売上高

2009/3~2011/3

中期売上目標 634 億円 (08/3期) → 735 億円 (11/3期)

● 連結売上高

(単位: 億円)



※各会社の売上高は連結消去後の数値です



Ⅲ. 中期経営計画
3. 中期連結損益計画

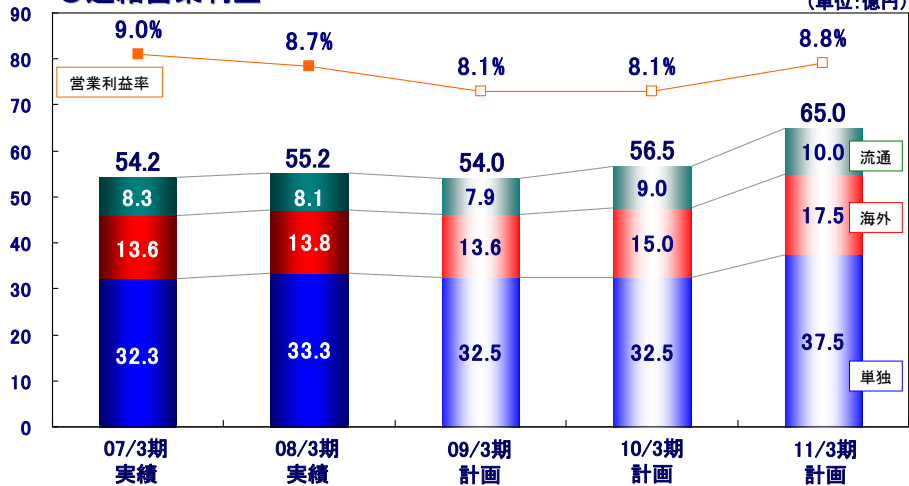
【連結】 営業利益

2009/3~2011/3

中期利益目標 55.2 億円 (08/3期) → 65.0 億円 (11/3期)

● 連結営業利益

(単位: 億円)



※各会社の営業利益は連結消去後の数値です

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



Ⅲ. 中期経営計画
3. 中期連結損益計画

【新たなる成長に向けて】

成田営業所新倉庫建設 ('05年)

TDK物流網と合併 ('04年)

IATA航空貨物代理店ライセンス取得 ('02年)

通関業の免許取得 ('01年)

㈱流通サービスに資本参加(子会社化) ('96年)

東証二部上場 ('95年)

海外事業開始(海外現法設立) ('94年)

ACCS立ち上げ ('90年)

東京港センター開設 ('88年)

㈱アルプス物流に社名変更 ('87年)

アルプス運輸㈱に社名変更 ('70年)

アルプス電気㈱資本参加 ('67年)

㈱渡駒として設立 ('64年)

64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



【5つの約束】

お客様のための最適物流を提案します

—— 5つの約束 ——

- ① 物流品質・安全を100%保証します
- ② 在庫精度99.9%以上を約束します
- ③ 最適な時間(リードタイム)で運用します
- ④ 継続的な物流の合理化に貢献します
- ⑤ グリーンロジスティクスを推進します

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



物流個性
お客様のための、最適物流を。



ご清聴ありがとうございました。
今後ともご支援を賜りますようお願い申し上げます

株式会社 **ALPS** 物流



ALPS LOGISTICS CO., LTD.



注意：

本資料に記載された業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。

実際の業績等は、業況の変化等により、記載されている予想数値と異なる場合があります。

また、本資料は会計監査対象外となっています。