

第 I 部

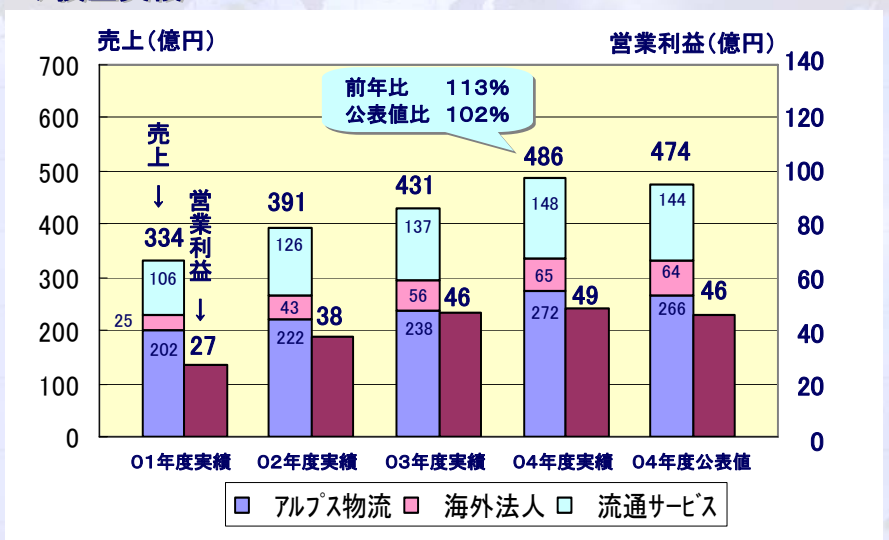
2004年度 決算概況

1. 連結損益実績
2. 単独損益実績
3. TDK物流との合併進行状況

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

1. 連結損益実績

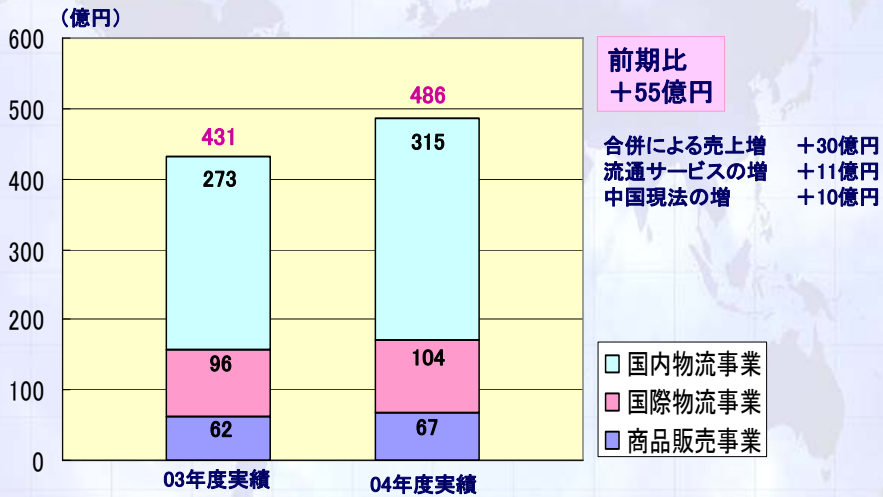
◆ 損益実績



ALPS LOGISTICS CO., LTD.

1. 連結損益実績

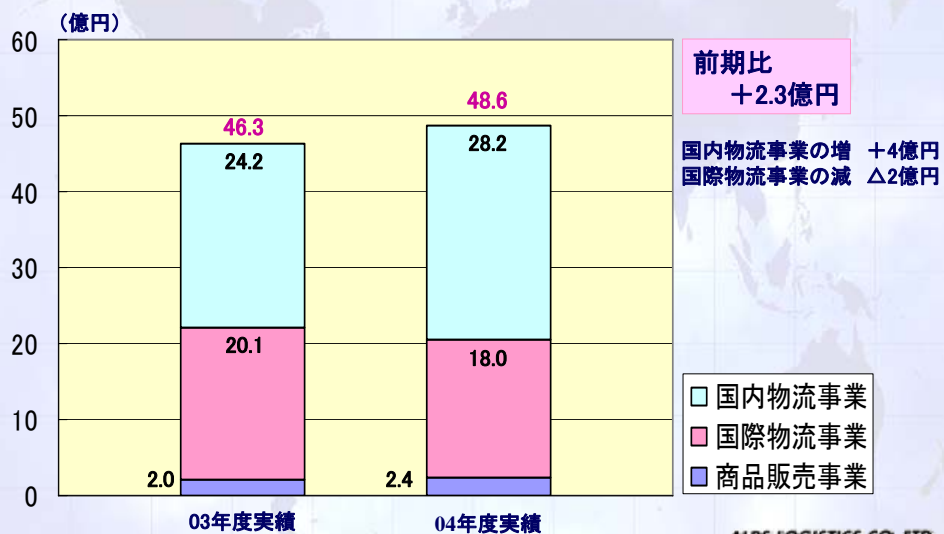
◆ 連結売上高(セグメント別)の増減



ALPS LOGISTICS CO., LTD.

1. 連結損益実績

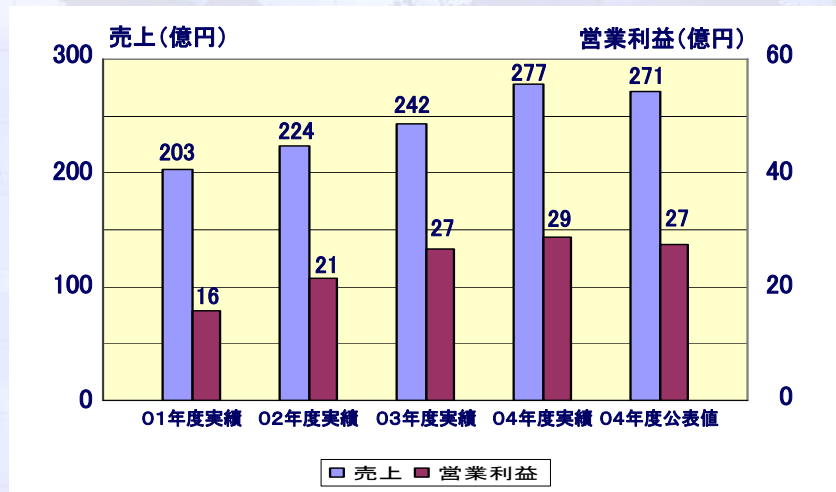
◆ 連結営業利益(セグメント別)の増減



ALPS LOGISTICS CO., LTD.

2. 単独損益実績

◆ 損益実績



ALPS LOGISTICS CO., LTD.

3. TDK物流との合併進行状況

- 1) 合併6ヶ月の進行状況
- 2) 国内拠点ネットワーク
- 3) 今後の展開

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

3. TDK物流との合併進行状況

1) 合併6ヶ月の進行状況

- ◆組織の統合
10/1より新組織体制にて統合
- ◆人事・労務制度の統合
10/1より全面統合
- ◆倉庫管理システムの統合
8拠点中4拠点がACCS (Alps Cargo Center System)へ統合
- ◆輸配送ネットワークの統合
関西・中部地区での統合

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

3. TDK物流との合併進行状況

2) 国内拠点ネットワーク



ALPS LOGISTICS CO., LTD.

3. TDK物流との合併進行状況

3) 今後の展開

- (1) 輸配送ネットワークの全国的統廃合
- (2) 隣接物流拠点の統合、貨物の融合/集約
 - ◆ 拠点の統合 成田・名古屋(一部)
 - ◆ 貨物の融合/集約 大阪・静岡・横浜・松戸
- (3) 人事ローテーションによる人材活性化
- (4) 営業ネットワークの拡大による拡販

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

第 II 部

電子部品物流の事業展開

1. 電子部品物流の事業環境
2. 2005年度事業方針及び戦略
3. 2005年度重点施策

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



1. 電子部品物流の事業環境

- (1) 市場動向
- (2) 顧客動向
- (3) 競合動向

ALPS LOGISTICS CO., LTD.



(1) 市場動向

1) 昨年後半からの景気足踏み傾向がしばらく続き、先行き不透明

2) デジタル家電の伸び率鈍化と価格低下傾向続く

3) 中国への生産シフト、及び資材の現調化が進み、国内貨物の減少、中国の増加傾向続く

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

(2)顧客動向

1) 荷主のSCM思考による物流革新の重要性の認識が高まる

2) 物流の合理化進展

- ◆ 在庫の削減
- ◆ L/Tの短縮
- ◆ 物流業務のアウトソーシング化

3) 生産の海外シフトに伴う調達・販売物流の多様化

- ◆ 物流ルートの見直し(直送化・ミルクラン等)
- ◆ 物流拠点の統廃合

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

(3)競合動向

1) 欧米のMEGA-INTEGRATORの台頭

2) 3PL志向物流業者の増大と競争激化

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

2. 2005年度 事業方針及び戦略

(1) 事業方針

(2) 事業戦略

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

(1) 事業方針

電子部品に特化した**総合物流**事業を展開し
グローバルでの業容の拡大を図る

- ◆ 専門分野に特化し、顧客ニーズにマッチした高度な物流サービスで差別化を図る。
- ◆ 物流現場を自営化し、システム化することにより総合物流企業としての事業体質を強化する。
- ◆ 中国を中心とした電子部品物流軌道のある所へネットワークを整備する。

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

(2) 事業戦略

1. 経営基盤、事業体質の強化

- ◆ 合併による事業統合効果の検出
- ◆ 現場力の強化による基幹事業の進化
- ◆ 人材の育成・強化・活性化

2. グローバル物流体制の整備拡大

- ◆ システム化による事業体質の強化
- ◆ 各拠点間の情報・物流ネットワークの整備
- ◆ 次への拡大に向けた体制整備

3. 顧客満足度向上によるビジネスの拡大

- ◆ 高品質な物流サービスの提供
- ◆ グローバルOne Channel Serviceの高度化による拡販
- ◆ 合併による営業力強化での拡販

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

3. 2005年度 重点施策

- (1) 成田航空貨物 物流拠点の構築
- (2) 中国物流拠点の再構築

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

(1)成田航空貨物 物流拠点の構築

1)背景

- (1)L/Tの短縮から航空貨物ニーズの増大
- (2)輸出入航空貨物のストック&デリバリーニーズの高まり
- (3)顧客の物流サービス要求の多様化
- (4)関東地区の物流拠点の再構築

ALPS LOGISTICS CO.,LTD.

(1)成田航空貨物 物流拠点の構築

2)新成田営業所の概要

(1)新倉庫概要

◆場 所 千葉県山武郡芝山町大台
(芝山第2工業団地内/成田空港へ6km)

◆建物面積 5階建て 20,461㎡(6,200坪)

◆総投資額 25億円

ALPS LOGISTICS CO.,LTD.

(1) 成田航空貨物 物流拠点の構築

2) 新成田営業所の概要

(2) 事業展開方針

空港隣接地の優位性を活かした、国内外航空貨物の多機能拠点として、航空事業の拡大を図る

◆ 輸出入フォワーディング機能の集約

◆ 内貨・外貨倉庫の併設と貨物の一元管理

◆ 国内外輸送ネットワークへの直結

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

(1) 成田航空貨物 物流拠点の構築

3) 新成田営業所のサービス内容

(1) 輸出航空貨物取扱いサービス

- ◆ 工場から成田営業所まで直結
- ◆ 輸出梱包から輸出通関までを一棟内で完結
- ◆ L/Tの短縮とコスト低減が可能

(2) 輸入航空貨物取扱いサービス

- ◆ 成田営業所にて輸入通関、流通加工が可能
- ◆ JITで納入先へ直送

(3) グローバルストック&デリバリーサービス

- ◆ 国内生産品・海外生産品を一括保管
- ◆ KIT化して国内外納入先へ直送
- ◆ 保管貨物の当日フライトも可能

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

(2) 中国物流拠点の再構築

1) 中国事業環境の変化

(1) 自動車メーカーの中国進出加速

- ◆天津、広州地域等

(2) 上海を中心とした華東地域周辺への企業進出加速

- ◆華東地域でのビジネス拡大

(3) 物流園區の設立地域の拡大

- (上海、青島、寧波、大連、張家港、厦門、
深圳塩田港、天津)

- ◆輸出入業務の地方分散化傾向の増大

(4) 規制緩和による物流業者の進出加速と競争激化

- ◆CEPA活用による香港資本企業の進出
- ◆WTO全面開放による外資系企業の独資形態での進出

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

(2) 中国物流拠点の再構築

2) 中国物流拠点の整備・拡充

(1) 華東地域

- ◆上海物流園區の事業拡大
- ◆華東地域での拡販を目指した独資物流会社の設立
- ◆寧波への支店展開

(2) 華南地域

- ◆東莞での倉庫拡張
(05/10完成予定・4階建・総床面積15,400㎡)
- ◆厦門、広州への支店検討

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

第 III 部

国内連結子会社の活動状況

1. 事業概要
2. 流通サービスを取り巻く事業環境
3. 事業方針・施策
4. 売上高推移

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

1. 事業概要

1) 事業内容

- ・生協を中心に消費物流分野で事業展開
- ・流通加工、保管、在庫管理、輸送を一貫サービスで提供

2) 事業の特長

- ・少量多品目、多頻度、小口配送対応
- ・24時間365日の作業体制

3) 運営体制

- ・デジタル・ピッキング・システム、バーコード検品システムによる業務効率化
- ・拠点 全国74拠点(05/3現在)
関東を中心に関西、九州、東北、北陸へ拠点展開
- ・車両台数(05/3現在)
1,031台(うち個配用車両870台)

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

2. 流通サービスを取り巻く事業環境

1) 消費(者)行動の変化、多様化

- ・安全志向・低価格志向
- ・通販・ネット利用の増大
- ・少子高齢化・共稼ぎ家庭の増加

2) 生協物流の変化

- ・個配事業は地方を中心に、15%前後の伸び継続
- ・集品センターの共同化等、事業連帯・再編の加速
- ・流通加工、個配業務のアウトソーシング化の進展

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

3. 事業方針・施策

1) 事業方針

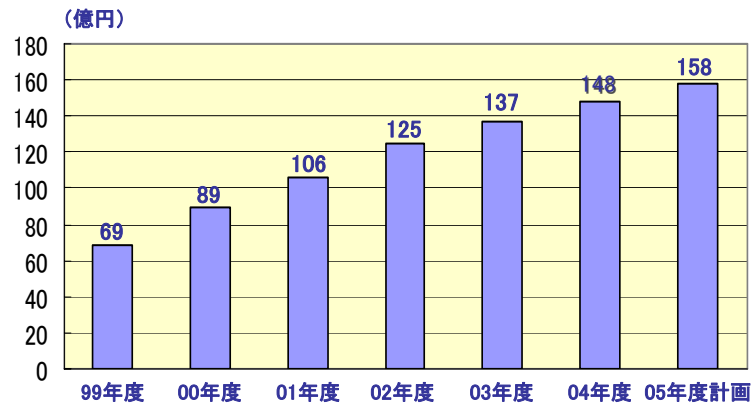
消費物流に特化したブランド力のある総合物流事業を展開する

2) 重点施策

- ① 生協の物流改革・再編に合わせた個配・流通加工の受託強化
- ② 騎西物流センターを中心とした一般物流・調達物流の受託強化
 - ・3温度帯倉庫の特徴を生かした営業展開を図る
 - ・農産品を中心とした日配品の関東圏での物流基地化
- ③ 人材育成と管理体制の強化

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

4. 売上高推移



ALPS LOGISTICS CO., LTD.

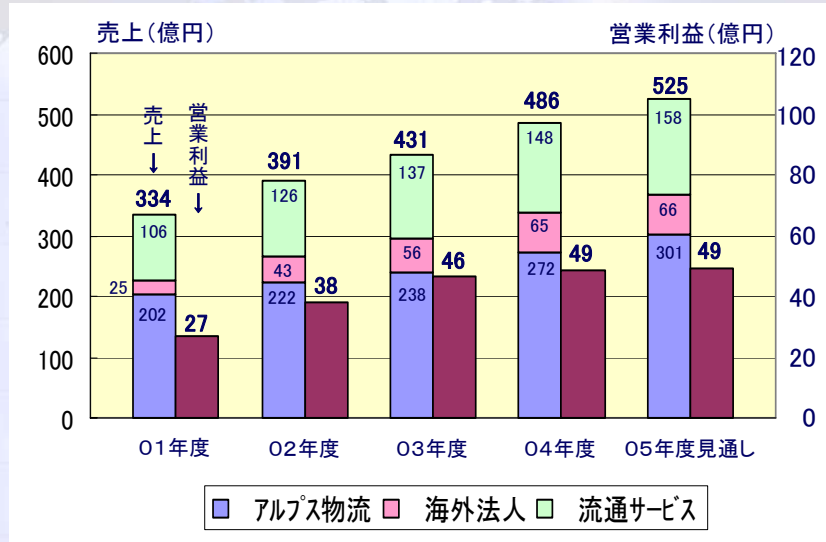
第 IV 部

2005年度通期見通し

1. 2005年度通期連結見通し
2. 2005年度通期単独見通し
3. キャッシュフローと設備投資計画
4. 1株当りの配当

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

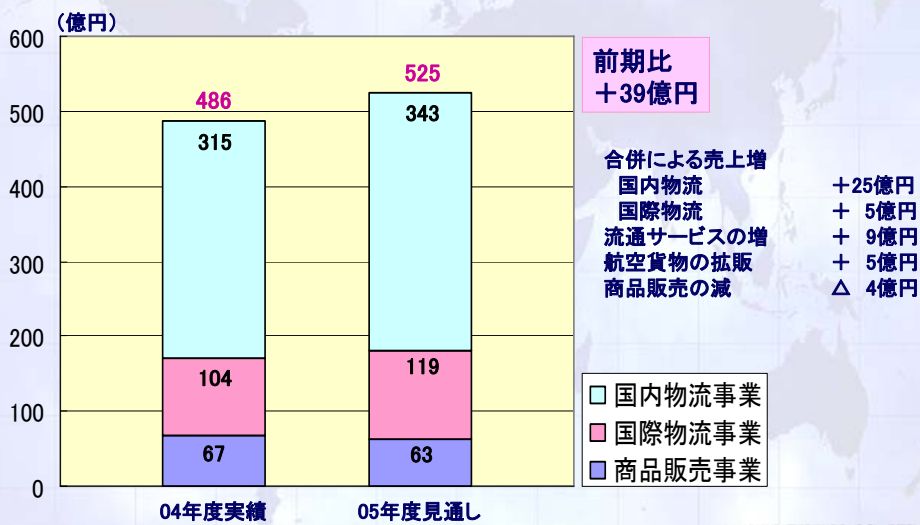
1. 2005年度通期連結見通し



ALPS LOGISTICS CO., LTD.

1. 2005年度通期連結見通し

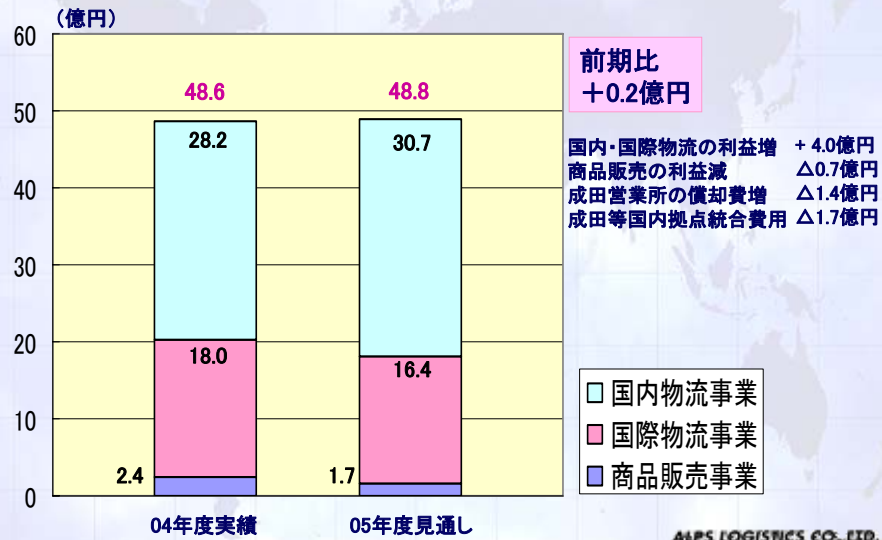
◆連結売上高(セグメント別)の増減



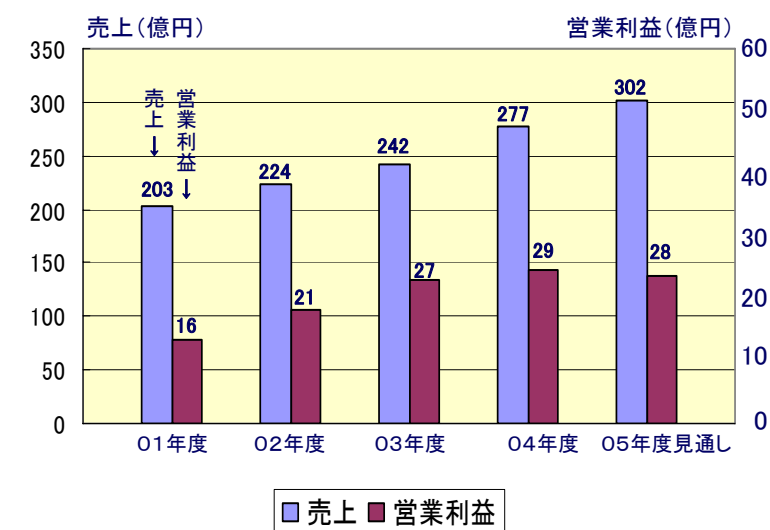
ALPS LOGISTICS CO., LTD.

1. 2005年度通期連結見通し

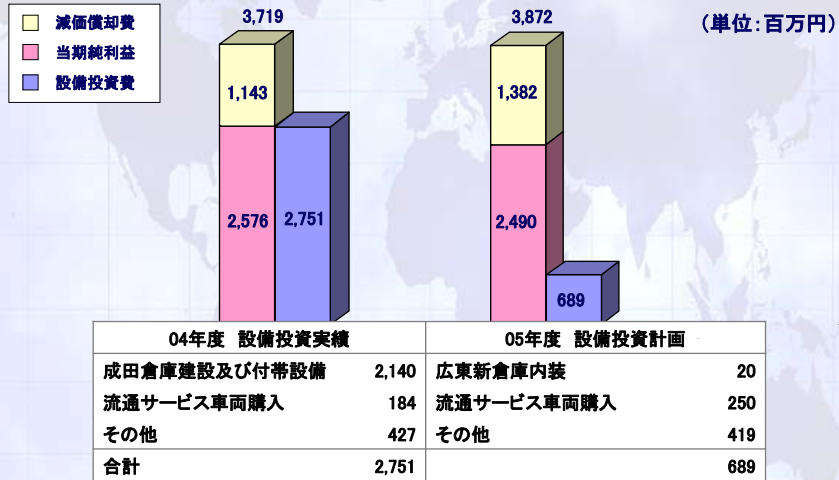
◆連結営業利益(セグメント別)の増減



2. 2005年度通期単独見通し



3. キャッシュフローと設備投資計画



ALPS LOGISTICS CO., LTD.

4. 1株当りの配当

	中間配当金	期末配当金	年間配当金
04年3月期	7円50銭	12円50銭	20円
05年3月期予定	7円50銭	10円00銭	17円50銭
06年3月期計画	10円00銭	10円00銭	20円

◆04年3月期 期末配当金には創立40周年記念配当5円を含む

◆05年3月期 期末配当金より2円50銭の増配を予定

ALPS LOGISTICS CO., LTD.