

ALPS LOGISTICS CO.,LTD.

株式会社アルプス物流

【証券コード：9055】

<http://www.alpsbutsuryu.co.jp/>

2006年3月期 決算説明会

2006年5月11日(木)

代表取締役社長 安間 洋一

注意: 本資料に記載された業績予想は既に発表済みの、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績等は、業況の変化等により、記載されている予想数値と異なる場合があります。

【目次】

第 部 : 2006年3月期 決算概況

第 部 : 今後の基本戦略及び重点施策

1. 電子部品物流

2. 消費物流

第 部 : 2007年3月期の見通し

ALPS LOGISTICS CO.,LTD.

第 部
2006年3月期決算概況

1. 決算概況
2. セグメント別状況

- 1. 決算概況

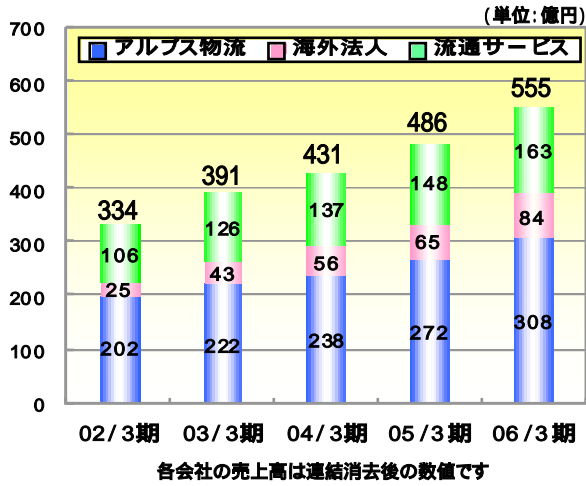
【連結決算概況】

(単位:百万円)

	2005/3期	2006/3期		期初予想
	実績	実績	増減率(%)	
売上高	48,584	55,497	14.2%	52,500
営業利益	4,862	5,393	10.9%	4,880
経常利益	4,746	5,419	14.2%	4,810
当期純利益	2,576	2,847	10.5%	2,490

【連結売上高】

売上高の推移



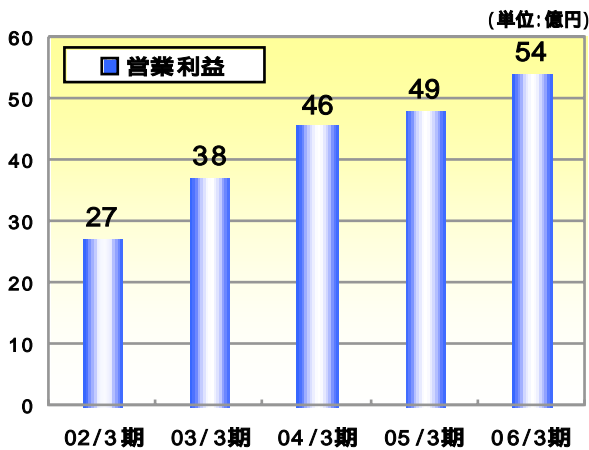
ポイント

前期比 **+69億円**
(+14.2%)

合併による売上増 **+31億円**
海外法人での増収 **+19億円**
流通サービスでの増収 **+15億円**

【連結営業利益】

営業利益の推移



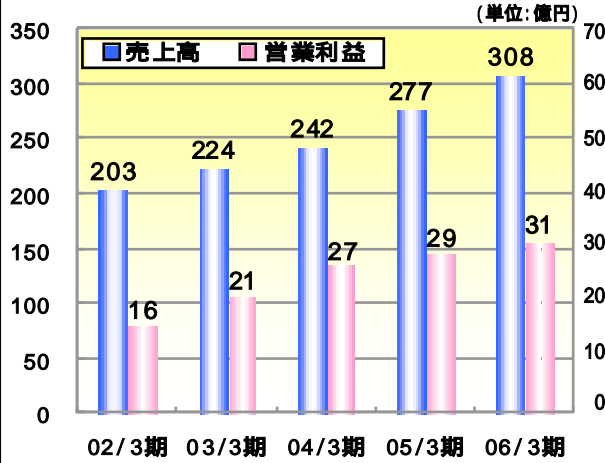
ポイント

前期比 **+5.3億円**
(+10.9%)

単独、海外の増収等による利益増 **+9.0億円**
成田立上げ、償却費等の増 **2.4億円**
流通サービス労務費・経費増 **1.3億円**

【単独決算概況】

売上高 / 営業利益の推移



ポイント

売上高
(前期比+31億円・+11.1%)

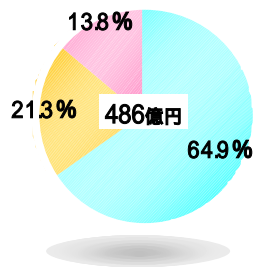
- ・ 合併による売上増 +31億円

営業利益
(前期比+2.9億円・+10.0%)

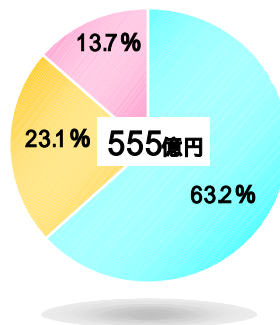
- ・ 増収等による利益増 +5.3億円
- ・ 成田立上げ、償却費等の増 2.4億円

【連結売上高】

2005年3月期



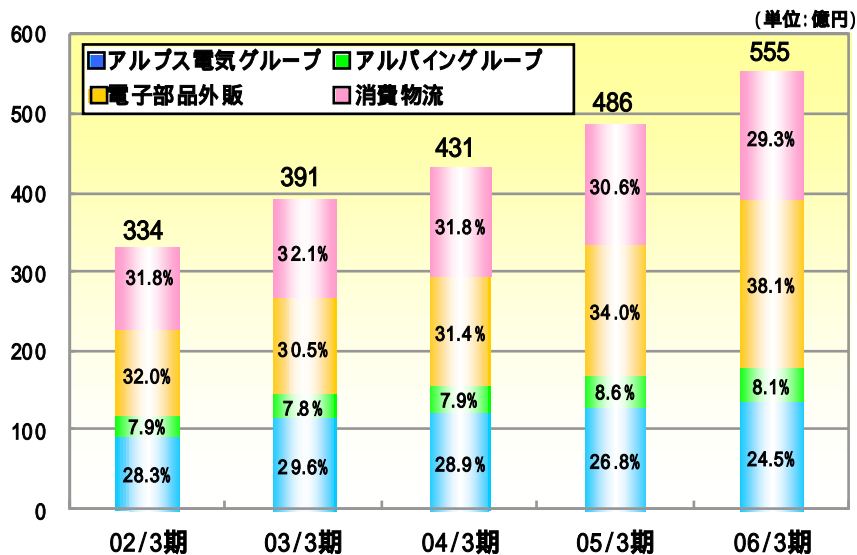
2006年3月期



売上高	国内物流事業	国際物流事業	商品販売事業
2006/3期	351億円	128億円	76億円
2005/3期	315億円	104億円	67億円

- 2. セグメント別状況

【顧客別連結売上高構成比】



ALPS LOGISTICS CO., LTD.

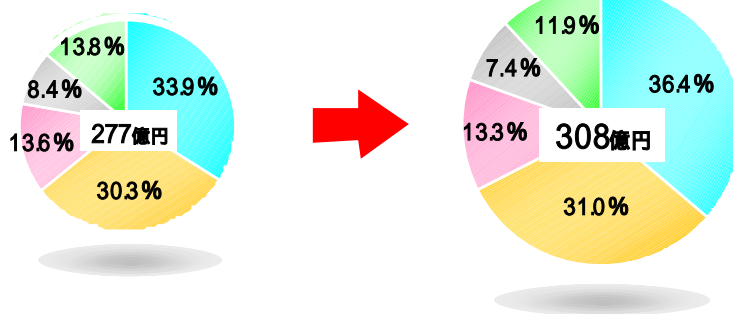
8

- 2. セグメント別状況

【単独事業別売上高】

2005年3月期

2006年3月期



売上高	運送事業	保管事業	輸出入貨物 取扱事業	包装資材 販売事業	成形成材料 販売事業
2006/3期	112億円	95億円	41億円	23億円	37億円
2005/3期	94億円	84億円	38億円	23億円	38億円

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

9

第 部
今後の基本戦略及び重点施策

1. 電子部品物流 2. 消費物流

事業環境
基本戦略
重点施策

事業概況
売上高推移

1. 電子部品物流

事業環境
基本戦略
重点施策

市場動向

- 1) 電子部品業界はエレクトロニクス産業の中核として、今後も成長が期待される
- 2) 好調な世界経済を背景に、電子部品の需要は当面、回復基調が続く
- 3) 電子部品の技術革新・流通革新が進む

顧客動向

- 1) 荷主のSCM思考による物流の合理化ニーズはますます増大

在庫削減、L/T短縮、トータル物流コストの削減
物流ルートの見直し、物流拠点の統廃合、
業務のアウトソーシング化

- 2) 荷主からのサービス要求内容の多様化が進展

グローバルでフレキシブルな生産への対応
情報サービス、品質保証体制の高度化への対応
環境問題への対応

業界動向

1) 物流業界における再編(M&A・提携)の進行

2) 大手物流業者、メーカー物流子会社による
電子部品物流への参入拡大と競争激化

電子部品に特化したグローバルな
総合物流事業を展開し、業容の拡大を図る

重点戦略

1) 現場力の強化

2) 物流サービス商品の創出

3) 売上の拡大

4) 人材の育成と強化

【重点施策】

1) 現場力の強化

- (1) 高品質・高効率・最短L/Tの徹底追求
- (2) 電子部品に特化した強みの発揮
- (3) システム化による事業体質の強化

2) 物流サービス商品の創出

- (1) 物流サービス商品の開発推進
- (2) グローバル・ネットワークの拡充
- (3) グリーンロジスティクスへの取組み推進

3) 売上の拡大

- (1) 顧客指向の徹底
- (2) マーケティング思考による拡販推進
- (3) 外販拡大に向けた営業体制の強化

4) 人材の育成と強化

- (1) 計画的階層別人材育成の推進
- (2) 戦略的な人材確保

【新規拠点の稼動状況】

メキシコ現地法人の稼動状況

ALPS LOGISTICS MEXICO, S.A. DE C.V.

会社概要

・所在地	メキシコ レイノサ市
・倉庫面積	約5,000㎡
・社員数	85名
・'06年度売上計画	US\$220万



事業展開

- ・'06年1月、レイノサでのアルプスグループの部品倉庫業務受託より事業開始
- ・今後の展開
アルプスグループ向けVMI倉庫運用への取組み



アルプスグループ以外の納入先向けVMI倉庫運用への取組み拡大

【新規拠点の稼働状況】

CEPAを活用した上海現地法人の稼働状況

上海アルプス物流国際貨運代理有限公司



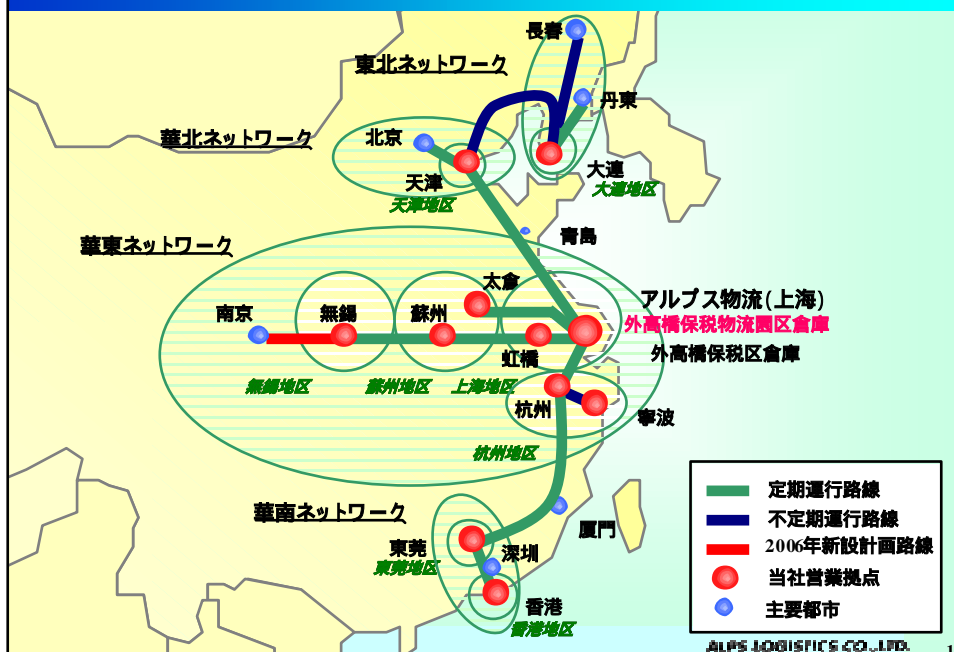
設立目的

独資会社による中国での事業領域・業容の拡大

事業戦略

- 1) 華東地区の事業基盤、営業機能の再編
 - ・各種ライセンスの取得による独資自営体制の構築
- 2) 支店展開、営業促進による華東・華南地区での業域・外販の拡大
 - ・寧波地区での支店設立(支店登録は06/7予定)
 - 設立に先立ち、輸出入業務・フォワーディング業務を開始済
 - ・廈門地区での支店設立(06/12予定)
 - ・広州展開の検討

【中国内トラック輸送ネットワークの拡充】



取組方針

アルプス物流は総物流企業として、グリーンロジスティクスに積極的に取組み、地球環境の保全に貢献します

環境ISO活動と連動し、環境保全への意識を向上し、その実現に計画的に取り組めます。

省エネルギー、省資源、環境負荷物質の削減等に取り組む、地球の温暖化防止と環境の保全に努めます。

取引先、協力会社の環境活動と連携し、高品質な物流サービスと環境保全サービスを提供します。

具体的推進課題

取組項目	施策
CO ₂ 排出量、NOX・PMの削減	<ul style="list-style-type: none"> ・低燃費車両、環境規制適合車の導入 ・エコドライブ、モーダルシフトの推進 ・積載効率向上による運行台数の低減
環境負荷物質削減	<ul style="list-style-type: none"> ・グリーン調達の実施 ・環境負荷物質を含む材料の使用禁止等
省資源の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・通い箱の推進、使い捨てパレットの削減等、リユース・リサイクルの推進 ・電力消費量の削減
汚染予防の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・荷主へのCO₂排出量データの提供 ・環境美化運動の推進

2. 消費物流

事業概況
売上高推移

事業概要

生協の個配・流通加工を中心に、消費物流分野で一貫サービスを提供
少量多品目・多頻度・小口配送対応、24時間365日の作業体制

事業方針

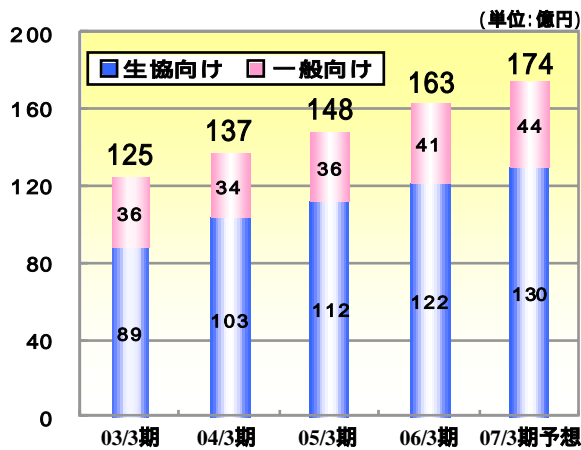
ブランド力のある「消費・生協物流に特化した総合物流企業」を目指す

重点施策

生協の物流ニーズに対応した個配業務を中心とする受託拡大
関西物流センターの特徴を活かした一般荷主向け拡販強化
人材の育成と管理体制の強化

【売上高推移】

売上高の推移



ポイント

前期比 +11億円
(+6.9%)

個配を中心とした
生協向け売上増 +8億円

一般向け売上増 +3億円

生協向け75%
一般向け25%

第 部 2007年3月期の見通し

1. 連結業績の見通し
2. 単独業績の見通し
3. キャッシュ・フローと設備投資計画
4. 1株当たりの配当計画

.2007年3月期の見通し

【連結業績の見通し】

(単位:百万円)

	2006/3期		2007/3期		
	実績	構成比(%)	予想	構成比(%)	増減率(%)
売上高	55,497	100.0%	57,300	100.0%	3.2%
営業利益	5,393	9.7%	5,500	9.6%	2.0%
経常利益	5,419	9.8%	5,500	9.6%	1.5%
当期純利益	2,847	5.1%	2,900	5.1%	1.8%

ALPS LOGISTICS CO.,LTD.

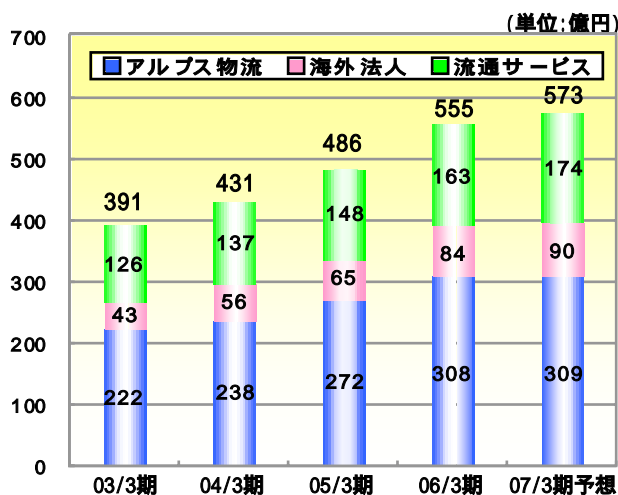
26

.2007年3月期の見通し

【連結売上高の見通し】

連結売上高の見通し

ポイント



前期比 +18億円
(+3.2%)

単独
・ 運送・保管・輸出入 +5億円
・ 商品販売 4億円
海外法人での増収 +6億円
流通サービスでの増収 +11億円

各会社の売上高は連結消去後の数値です

ALPS LOGISTICS CO.,LTD.

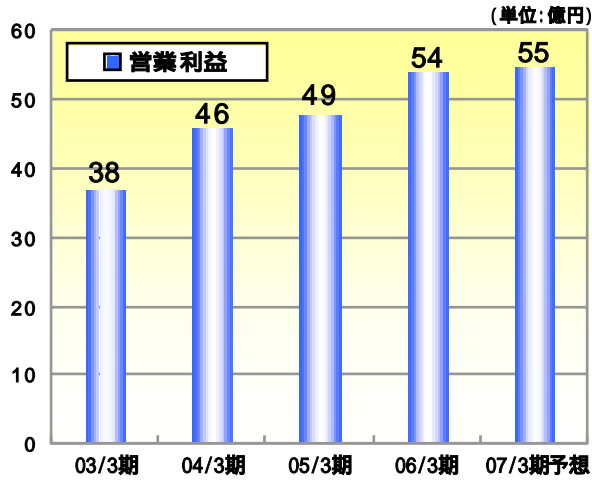
27

.2007年3月期の見通し

【連結営業利益の見通し】

連結営業利益の見通し

ポイント



前期比 +1.1億円
(+2.0%)

国内物流
増収に伴う利益増
+1.7億円

国際物流
海外での競争激化による利益減等
0.4億円

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

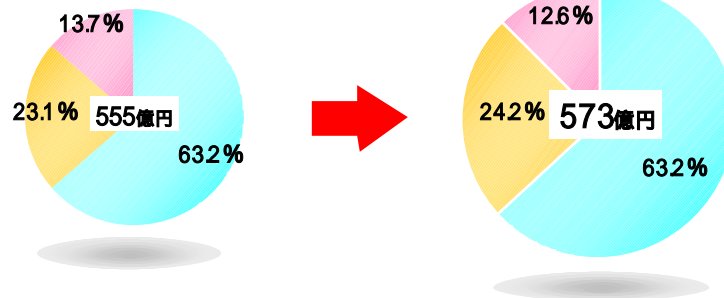
28

.2007年3月期の見通し

【セグメント別売上高の見通し】

2006年3月期

2007年3月期



売上高	国内物流事業	国際物流事業	商品販売事業
2007/3期	362億円	139億円	72億円
2006/3期	351億円	128億円	76億円

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

29

.2007年3月期の見通し

【単独業績の見通し】

(単位:百万円)

	2006/3期		2007/3期		
	実績	構成比(%)	予想	構成比(%)	増減率(%)
売上高	30,829	100.0%	30,900	100.0%	0.2%
営業利益	3,148	10.2%	3,250	10.5%	3.2%
経常利益	3,412	11.1%	3,530	11.4%	3.4%
当期純利益	2,011	6.5%	2,100	6.8%	4.4%

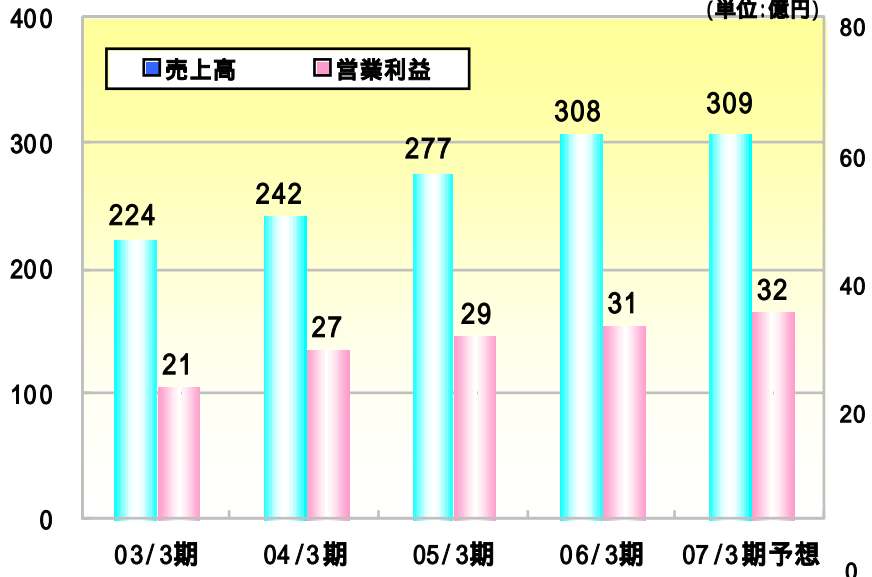
ALPS LOGISTICS CO.,LTD.

30

.2007年3月期の見通し

【単独業績の見通し】

(単位:億円)

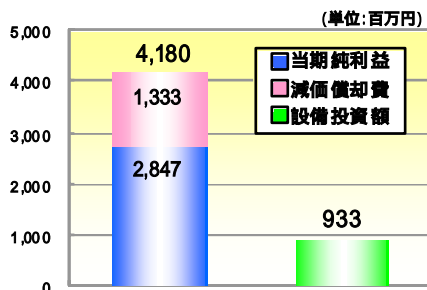


ALPS LOGISTICS CO.,LTD.

31

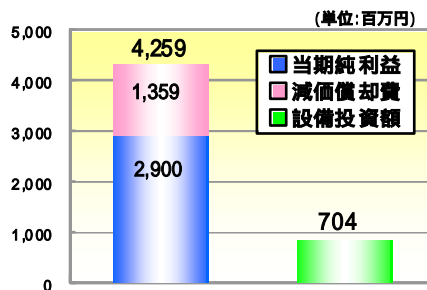
.2007年3月期の見通し

【キャッシュ・フローと設備投資計画】



06/3期実績

2006年3月期 設備投資実績		
アルプス物流・海外法人	車両購入	104
流通サービス	車両購入	295
成田新倉庫追加工事		91
その他		443
合計		933



07/3期計画

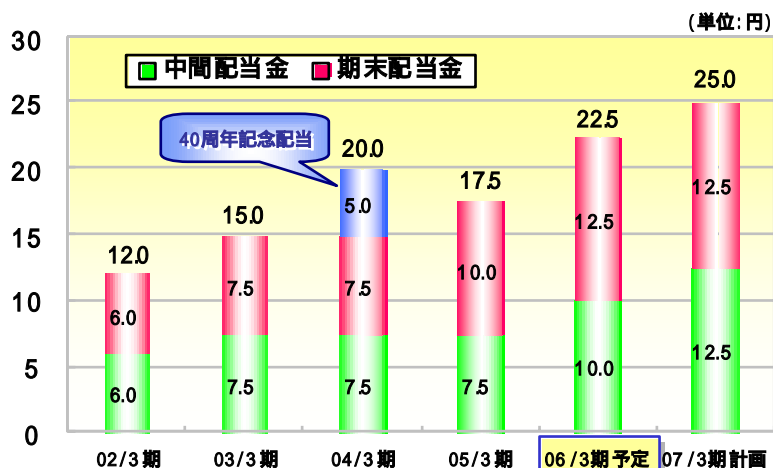
2007年3月期 設備投資計画		
アルプス物流・海外法人	車両購入	143
流通サービス	車両購入	146
倉庫関連投資		103
その他		312
合計		704

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

32

.2007年3月期の見通し

【1株当たりの配当計画】



2006年3月期 期末配当金より2円50銭の増配を予定

ALPS LOGISTICS CO., LTD.

33